

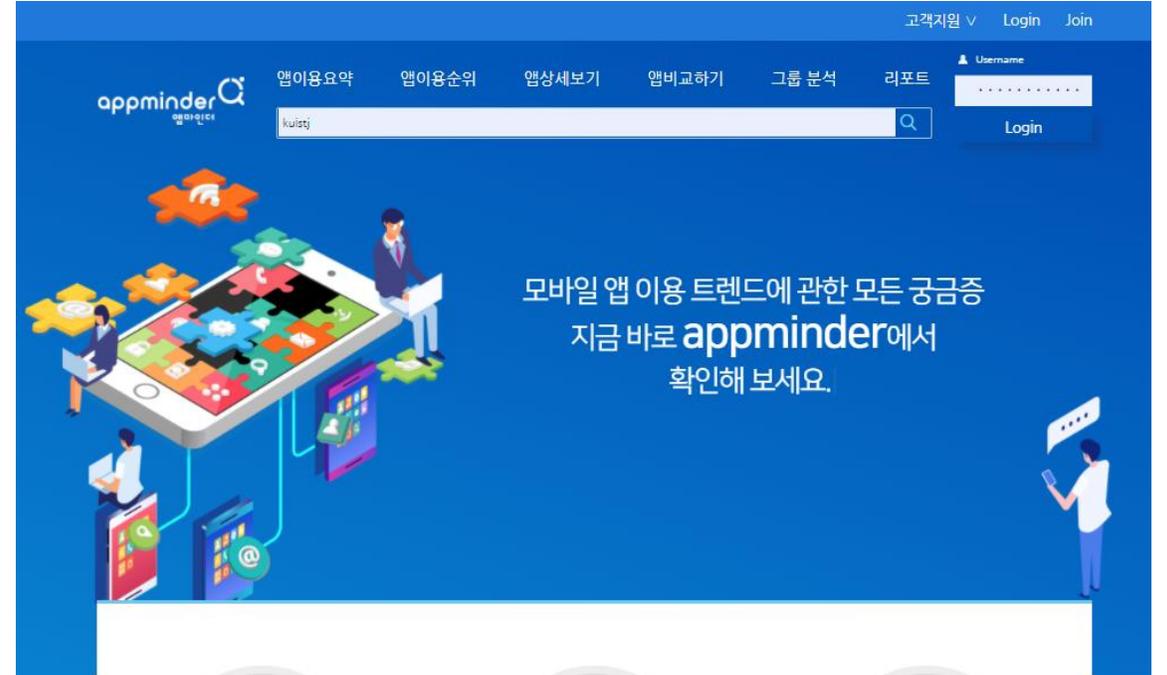
# 대한민국 모바일앱 이용에 관한 모든것 APPMINDER



## Appminder(앱마인더) 개요

Appminder는 실시간 앱 이용 Log data를 분석하여 설치자수, 이용자수, 이용시간 및 빈도 등 모바일 앱 사용성 지표를 일간/주간/월간으로 제공 및 모든 App에 대한 소비자의 DEMO별 분석이 가능합니다.

또한, 소비자의 숨겨진 니즈를 발견하기 위해 앱을 사용한 특정 타겟에게 Real-time Survey를 진행하여 인사이트를 발굴, 마케팅 전략 수립 등 다양한 활용이 가능합니다



### Daily Update

앱 이용 행태는 일(Day) 단위로 갱신되어 최신 모바일 트렌드를 즉시 파악할 수 있습니다.



### Link with Survey

로그데이터만으로는 파악이 어려운 이용자 배경 정보(소득, 연령 등) 및 태도 등에 대한 정보를 서베이 기법으로 보완하여 분석합니다.



### Representative

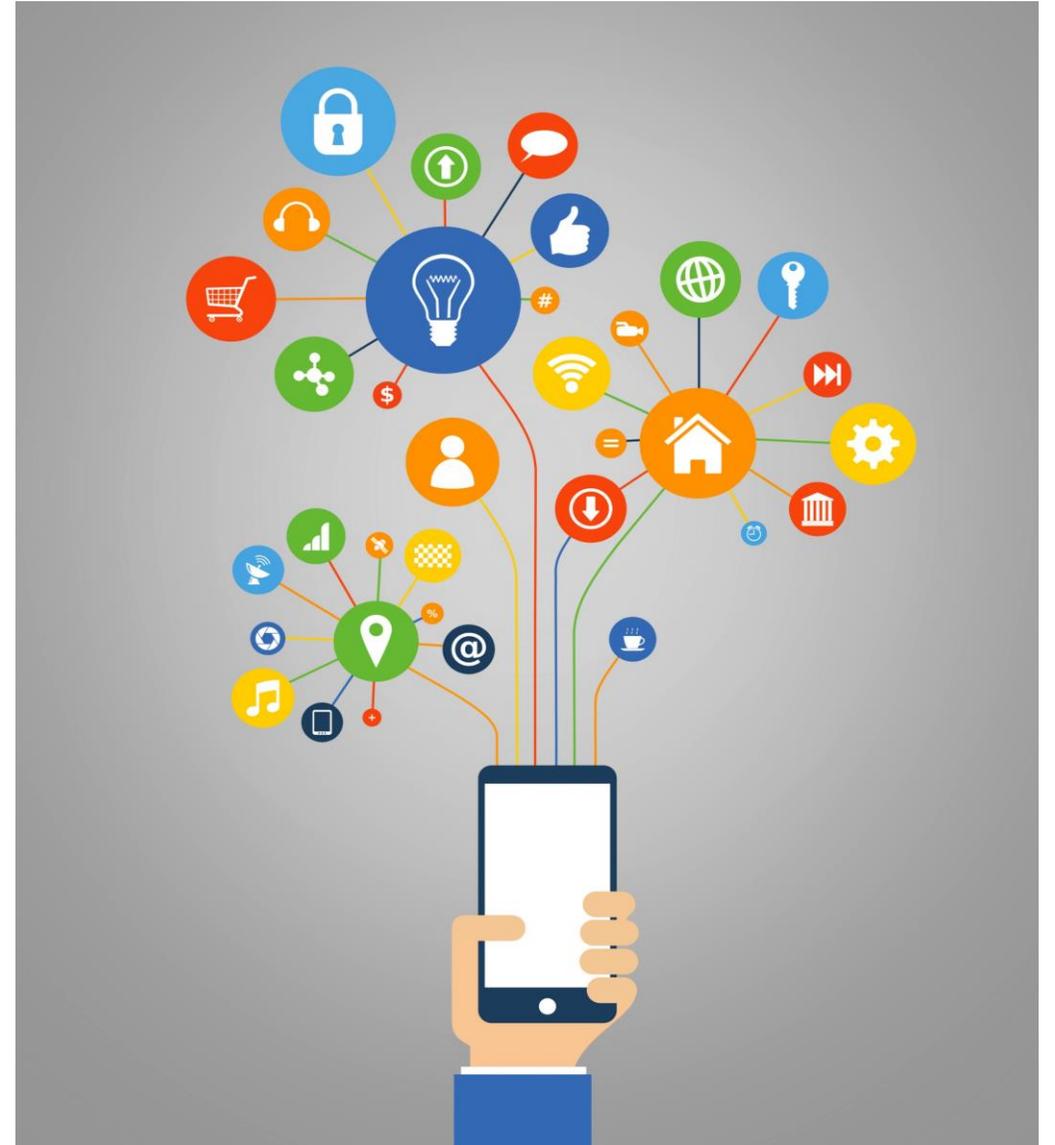
모바일 데이터를 제공하는 표본집단은 수 년간의 온라인/모바일 리서치 운영을 통해 대표성이 검증된 표본으로 구성됩니다.

## Appminder(앱마인더) 데이터 수집

Appminder의 패널은 수 년간의 온라인/모바일 리서치 운영을 통해 검증된 응답자로 구성되어 있으며, 실제 모집단의 분포를 고려한 과학적인 설계에 근거하여 표본을 관리합니다

### 앱마인더 모집단

- 모집단 전국 만 20-59세 남녀, 스마트폰 보유자
- 표본집단특성 실명 확인된 온라인 서베이 응답 패널
- 패널규모 약 10,000명(22년 12월 기준)
- 표본추출방법 층화 추출(성/연령/지역별 인구 분포 적용)



# Appminder(앱마인더) 주요 기능

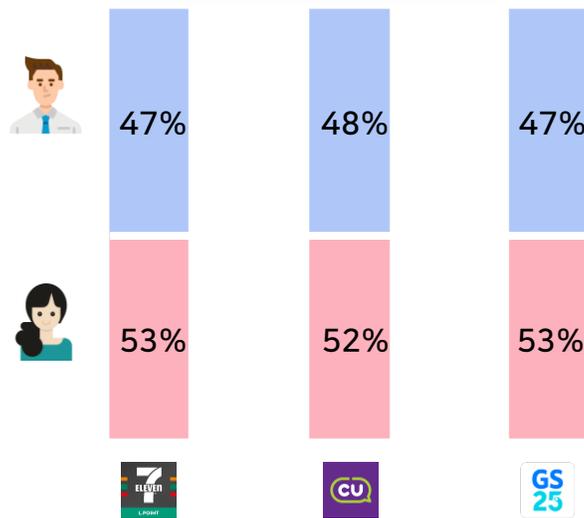
## • 앱 이용순위 분석

일간/주간/월간 앱 설치자수, 이용자수, 이용시간 및 빈도를 분석하여  
 앱 시장의 트렌드 및 타겟 소비자의 앱 사용성을 확인할 수 있습니다

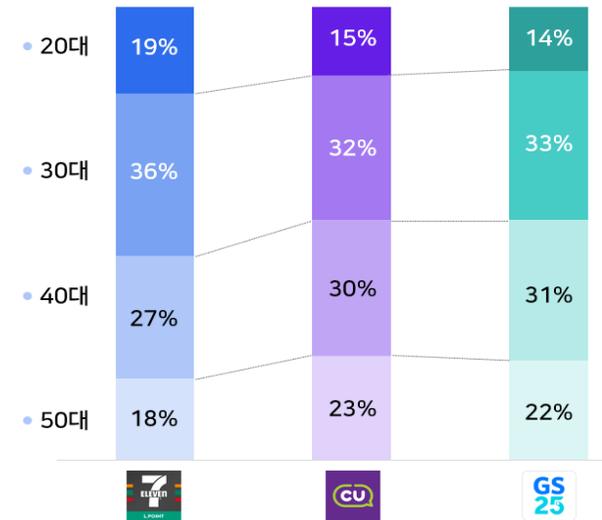
성/연령/기간별 앱 순위

순위	앱이름	설치자	이용자	설치자당 이용빈도	1일간 평균 이용시간	1주간 평균 이용빈도	총 설비 빈수	설비당 평균 이용시간
1	카카오톡 KakaoTalk	28,683,284명	26,943,015명	93.9%	20.8분	21.6회	581,969,124	58.0초
2	네이버 - Naver	28,088,171명	19,667,424명	70.0%	18.8분	9.7회	190,774,013	117.0초
3	YouTube	24,850,191명	17,472,194명	70.3%	69.7분	7.5회	131,041,455	511.6초
4	Samsung Internet 브라우저	25,999,222명	16,023,836명	61.6%	17.9분	10.0회	160,128,360	106.8초
5	삼성 갤러리	28,289,457명	15,150,573명	53.6%	3.4분	3.6회	54,542,063	57.4초

앱 이용자 특성 (성별)



앱 이용자 특성 (연령별)

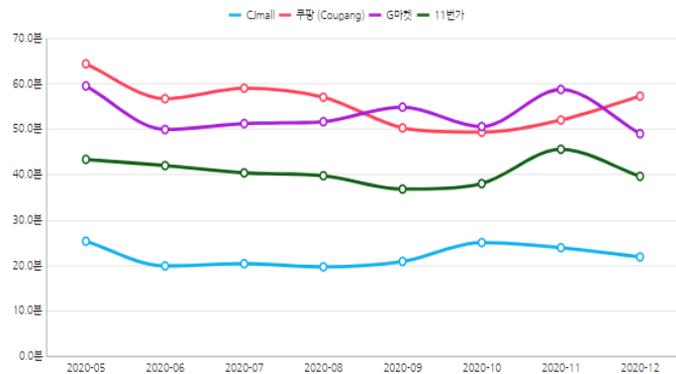


# Appminder(앱마인더) 주요 기능

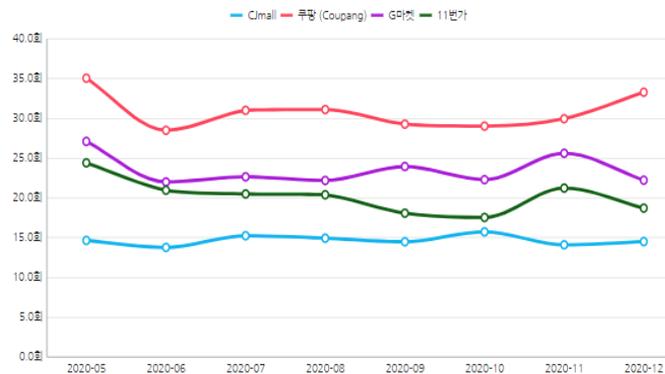
## • 앱 이용 시간 · 빈도 · 시간대 분석

1인당 평균 이용시간, 1인당 평균 이용빈도, 시간대별 이용자 비중 등 소비자의 앱 사용 특성을 확인하여 마케팅 전략수립에 활용할 수 있습니다

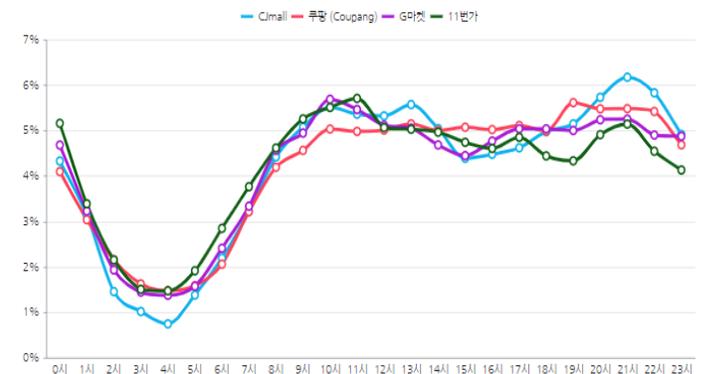
### 1인당 평균 이용시간



### 1인당 평균 이용빈도



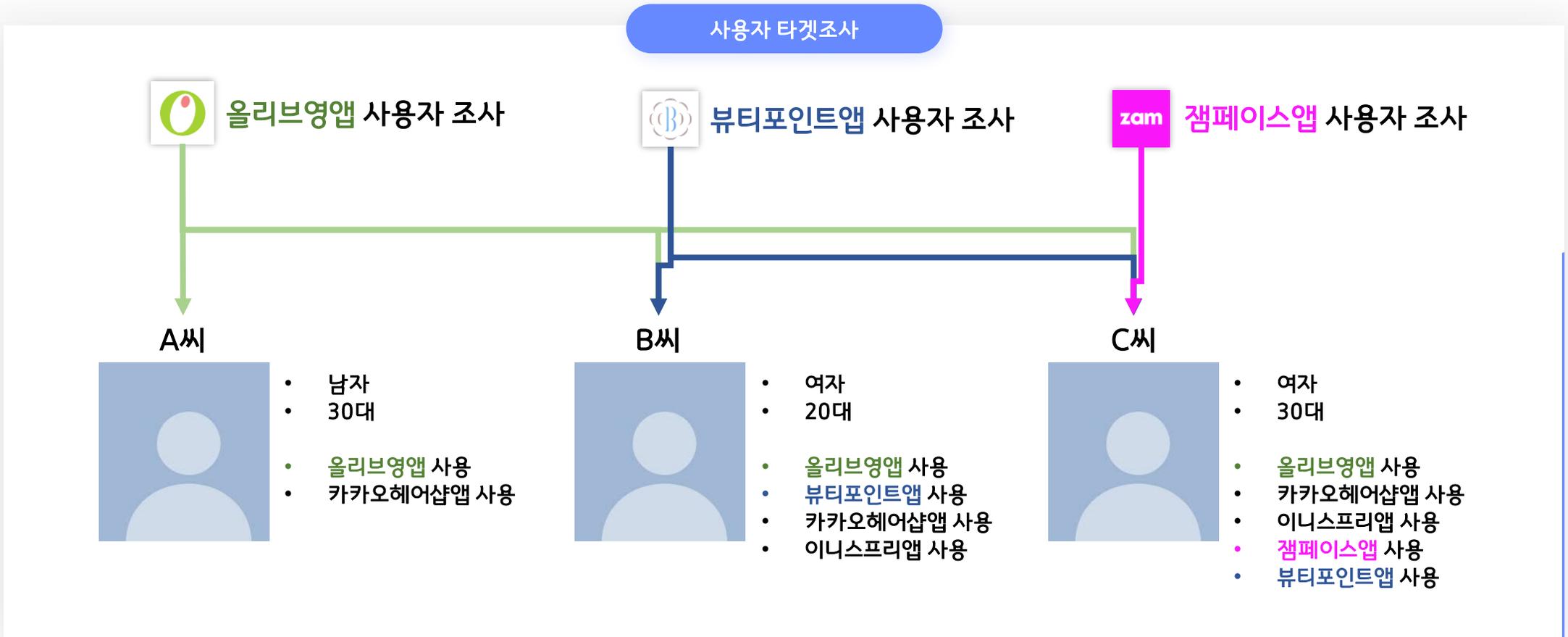
### 시간대별 이용자 비중



## Appminder(앱마인더) 주요 기능

### • 앱 사용자 타겟 조사

확보된 패널 10,000을 대상으로 특정 앱의 실제 사용자를 추출하여 만족도, 호감도, 불만사항 등 다양한 내용을 조사 및 분석을 통해 인사이트, 마케팅 활용방안 마련 등 다양한 분야에 활용이 가능합니다.



## Appminder(앱마인더) 주요 기능

- 경쟁 앱 교차 사용 분석

경쟁사 앱의 교차 사용자를 분석하여 나의 고객과 경쟁사 고객을 이해함으로써  
핵심 타겟 고객을 발굴하는데 활용할 수 있습니다

분석 예시

							
		%	%	%	%	%	%
	%		%	%	%	%	%
	%	%		%	%	%	%
	%	%	%		%	%	%
	%	%	%	%		%	%
	%	%	%	%	%		%
	%	%	%	%	%	%	

# Appminder(앱마인더) 주요 기능

- 경쟁 앱 교차 사용 분석

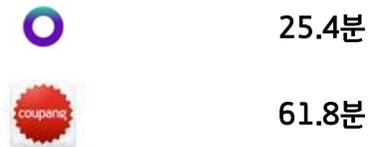
경쟁사 앱의 교차 사용자를 분석하여 나의 고객과 경쟁사 고객을 이해함으로써 핵심 타겟 고객을 발굴하는데 활용할 수 있습니다

## 분석 예시

### CJ온스타일 vs. 쿠팡



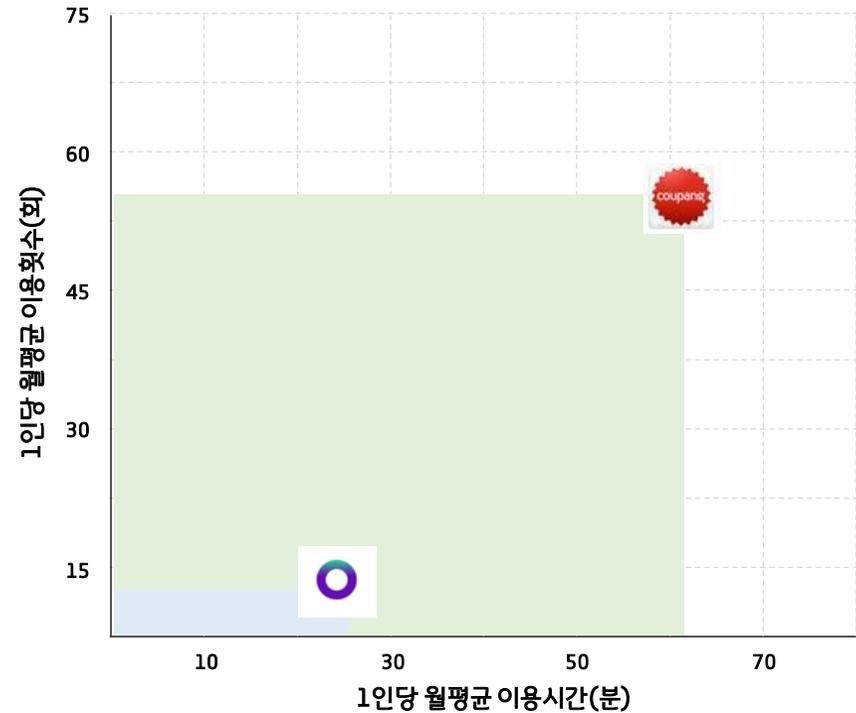
### 교차 사용자의 1인당 월평균 이용시간



### 교차 사용자의 1인당 월평균 사용횟수



### CJ온스타일 + 쿠팡 이용자



# REALTIME APP U&A SURVEY

App 이용한 소비자에게 App 이용행태 및 사용성을 평가하기 위하여  
Real-time으로 Survey를 발송하여 온라인 · 모바일 소비자조사를 진행합니다

## 조사 단계

### 1. 조사의뢰 및 설계



조사 대상 App 선정  
조사 대상자 범위 선정  
측정 질문 항목 협의

### 2. App 설치자 추출



조사 대상 App 설치자  
리스트 추출

### 3. App 사용성 조사



조사 대상 App 사용자에게  
Real-time으로  
Survey Invitation 발송

### 4. 결과분석



App activity Log Data와  
Survey Data를 병합한  
Real-time 분석 결과 제공

# REALTIME APP U&A SURVEY

소비자들은 귀사의 App 사용에 대해 얼마나 만족하고 있습니까?

App 사용에 대한 소비자의 숨겨진 니즈를 발견하기 위해

App을 사용한 특정 타겟에게 Real-time으로 빠르고 정확하게 Survey를 진행합니다

## 앱 사용성 조사 비교

기존 리서치 사

마켓 링크

설문을 통한 리크루팅  
“최근 1주일 내 쇼핑 App을 사용하셨나요?”

리크루팅

Real-time 쇼핑 App 사용자  
자동 추출

기억에 의존한 쇼핑 App Survey 진행

App 사용성 조사

30분 내 쇼핑 App 사용자  
Mobile Survey 진행

오프라인 or 온라인 조사 결과 분석

평가 결과

시스템을 통한  
Real-time 결과 분석

# REALTIME APP U&A SURVEY

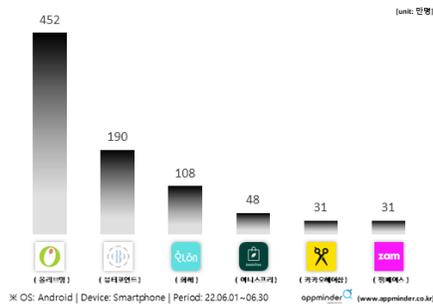
모바일 앱 분석 서비스 앱마인더를 활용하여 특정 주제의 앱들의 이용자 수, 사용시간, 빈도 등 여러 앱 사용 정보를 연령 및 성별 등 다양한 소비자 특성으로 구분하여 분석이 가능합니다

## 앱 심층분석 예시

앱 사용자 수, 평균 사용 시간/빈도, 사용자 구성 비율 등 정보를 활용한 주기별(일,주,월) 앱 심층 분석이 가능합니다.

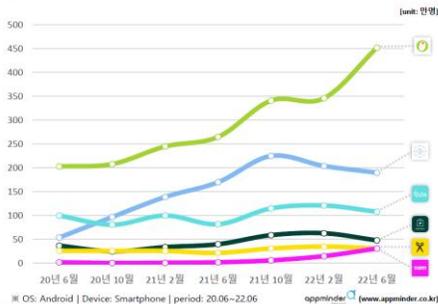
22년 6월 월간 올리브영 앱 사용자 수는 452만 명 수준 남성(22%)대비 여성(78%)사용자 비율이 높았으며, 1인당 월 평균 사용 시간은 15.7분, 사용 빈도는 8.9회로 나타났습니다.

뷰티 앱 월간 사용자 수



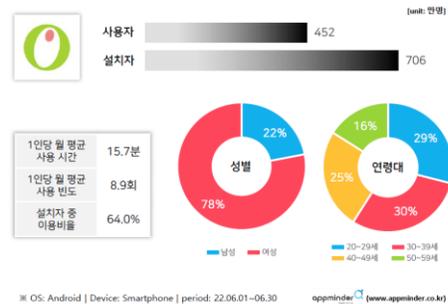
주요 뷰티앱 중 올리브영(452만)이 압도적 1위, 뷰티포인트(190만) 2위, 다음으로 해비(108만) 3위를 차지함

뷰티 앱 월간 사용자 수 변화



올리브영과 뷰티포인트를 제외한 앱은 사용자 수 변화가 크지 않은 가운데, 올리브영 앱 사용자 증가폭이 눈에 띄는 것으로 나타남

앱 별 상세 | 올리브영



올리브영은 1인당 월 평균 15.7분, 1인당 월 평균 8.9회를 사용하고 있으며, 연령대별 앱 사용자 비율이 균등한 것으로 나타남

# CONTACT US

Best Value Data Service Company MARKETLINK  
dblee@marketlink.co.kr / 02-3787-9673  
ymlim@marketlink.co.kr / 02-3787-9662