

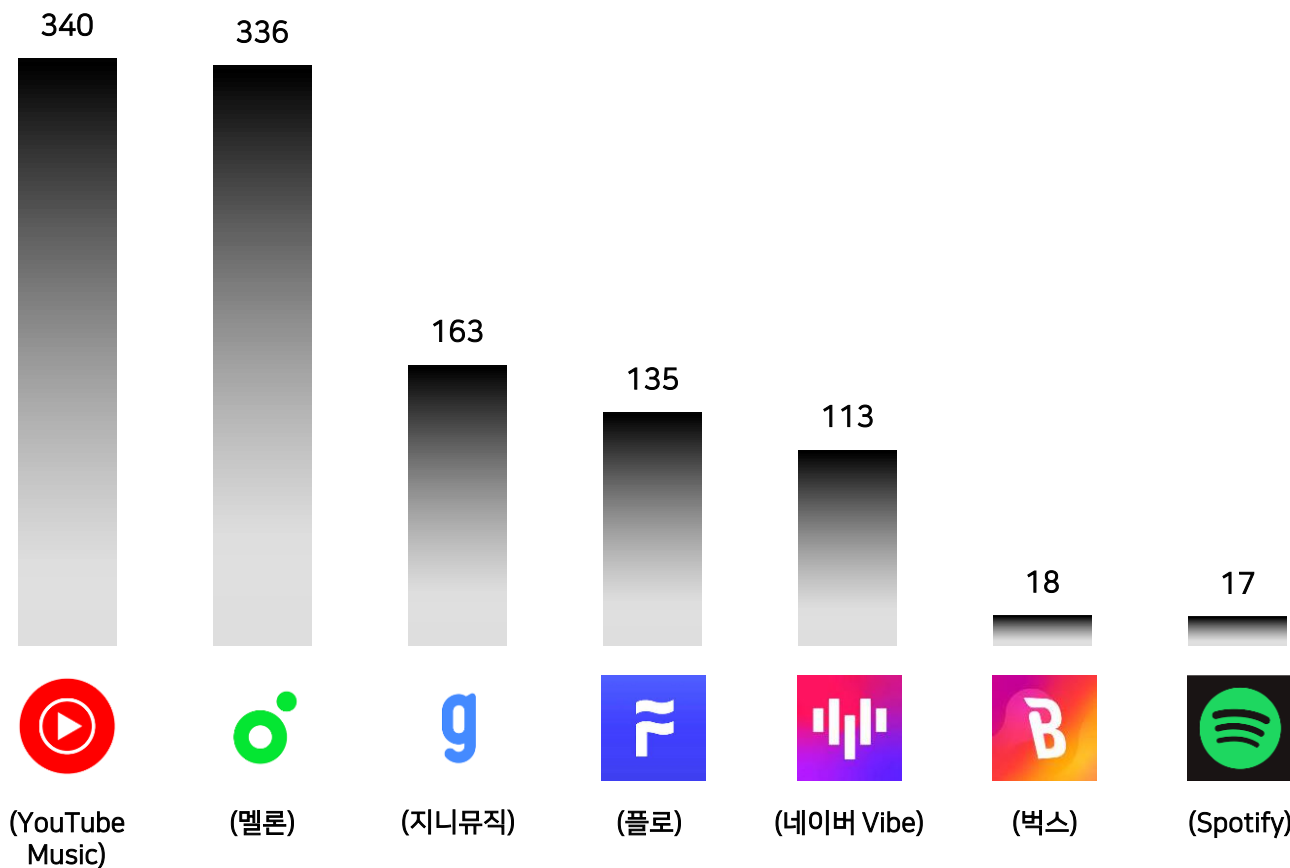
5월 음악 스트리밍 앱 순위 및 이용자 특성



음악 스트리밍 앱 이용자 수

2023년 5월 주요 음악 스트리밍 앱 이용 순위는 'YouTube Music'이 340만 명으로 가장 많으며, '멜론', '지니뮤직', '플로', '네이버 Vibe', '벅스', 'Spotify'순으로 나타남

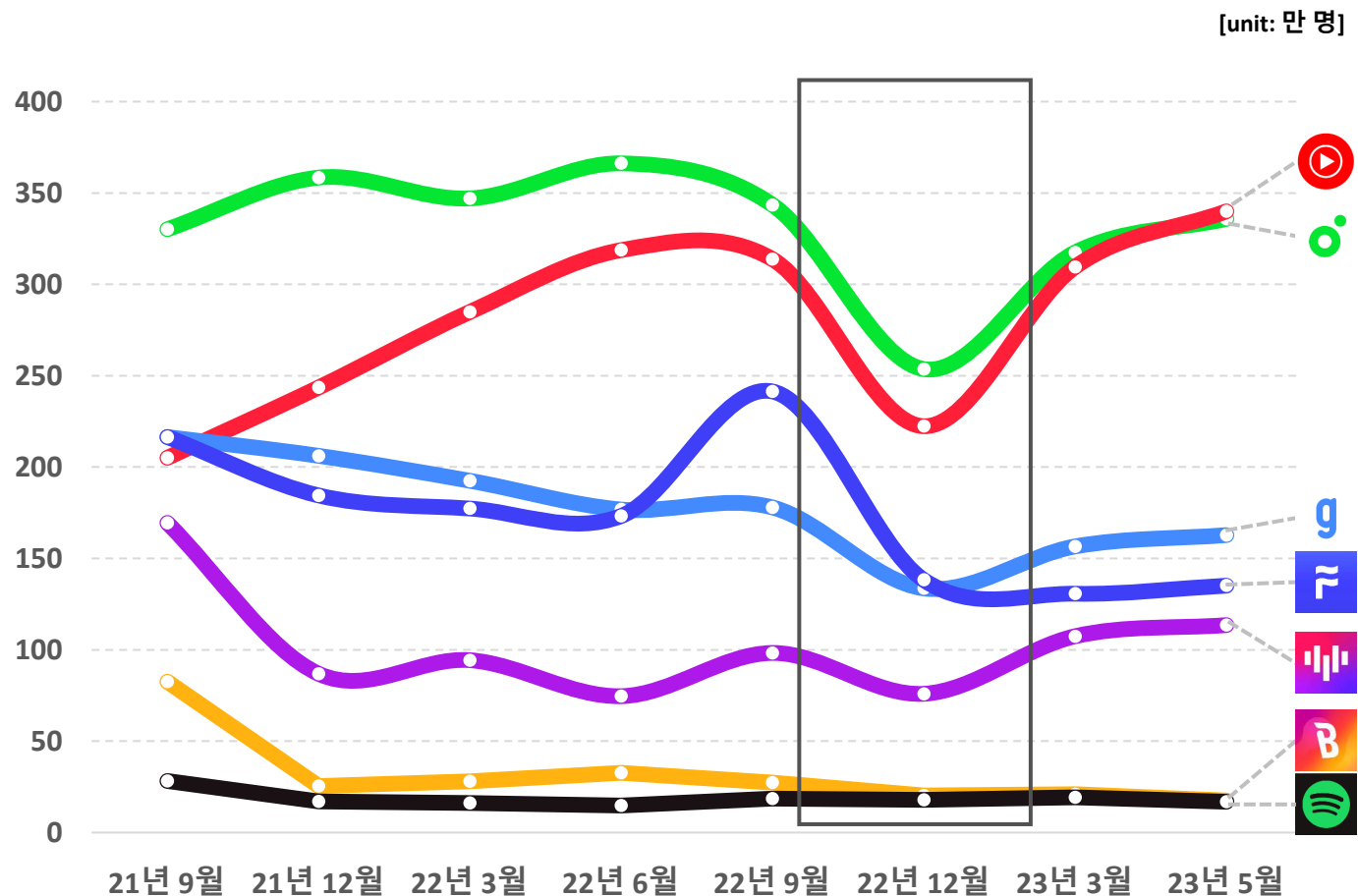
[unit: 만 명]



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.05.01~05.31

음악 스트리밍 앱 월간 이용자 수 변화

최근 분기별 음악 앱 이용 변화를 살펴보면
22년 4분기부터 이용자 수가 감소한 후 23년 다시 회복세로 나타남

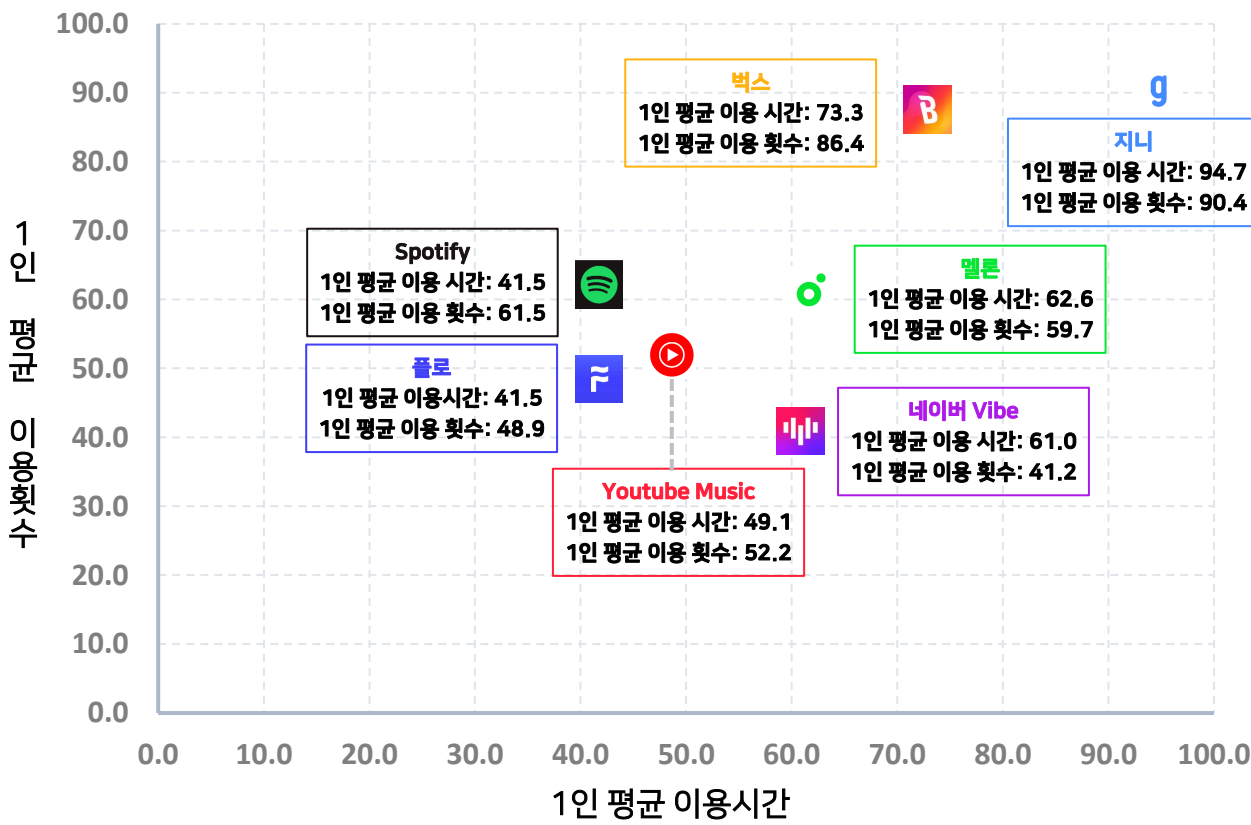


※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.05.01~05.31

음악 스트리밍 앱 평균 1인당 이용 횟수 및 시간

1인평균 이용 시간/횟수는 '지니'가 94.7분/90.4회로 가장 높으며,
다음으로 '벅스'가 73.3분/86.4회로 상대적으로 높게 나타남

[unit: 분, 회]

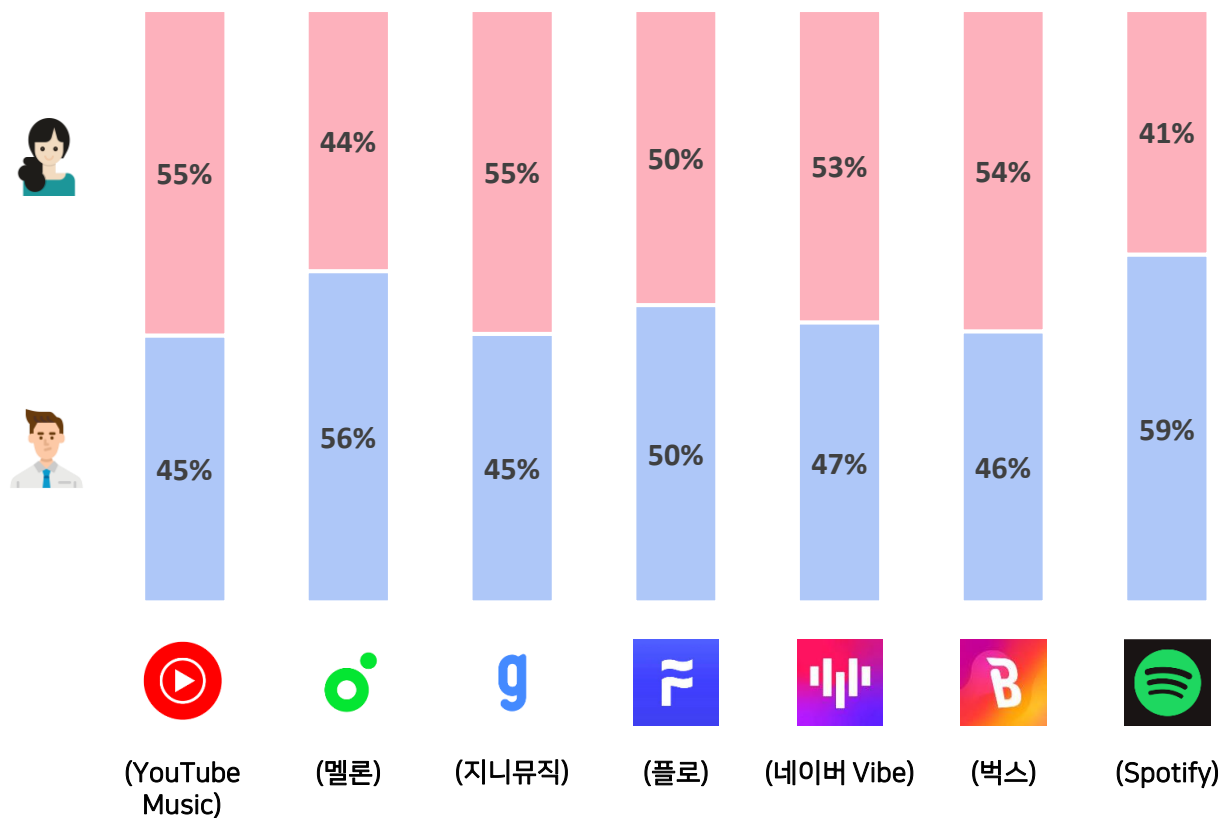


※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.05.01~05.31

음악 스트리밍 앱 성별 이용비율

‘Youtube Music’, ‘지니뮤직’, ‘네이버 Vibe’, ‘벅스’는 여성이 상대적으로 높으며,
‘멜론’, ‘Spotify’는 남성이 상대적으로 높게 나타남

[unit: %]

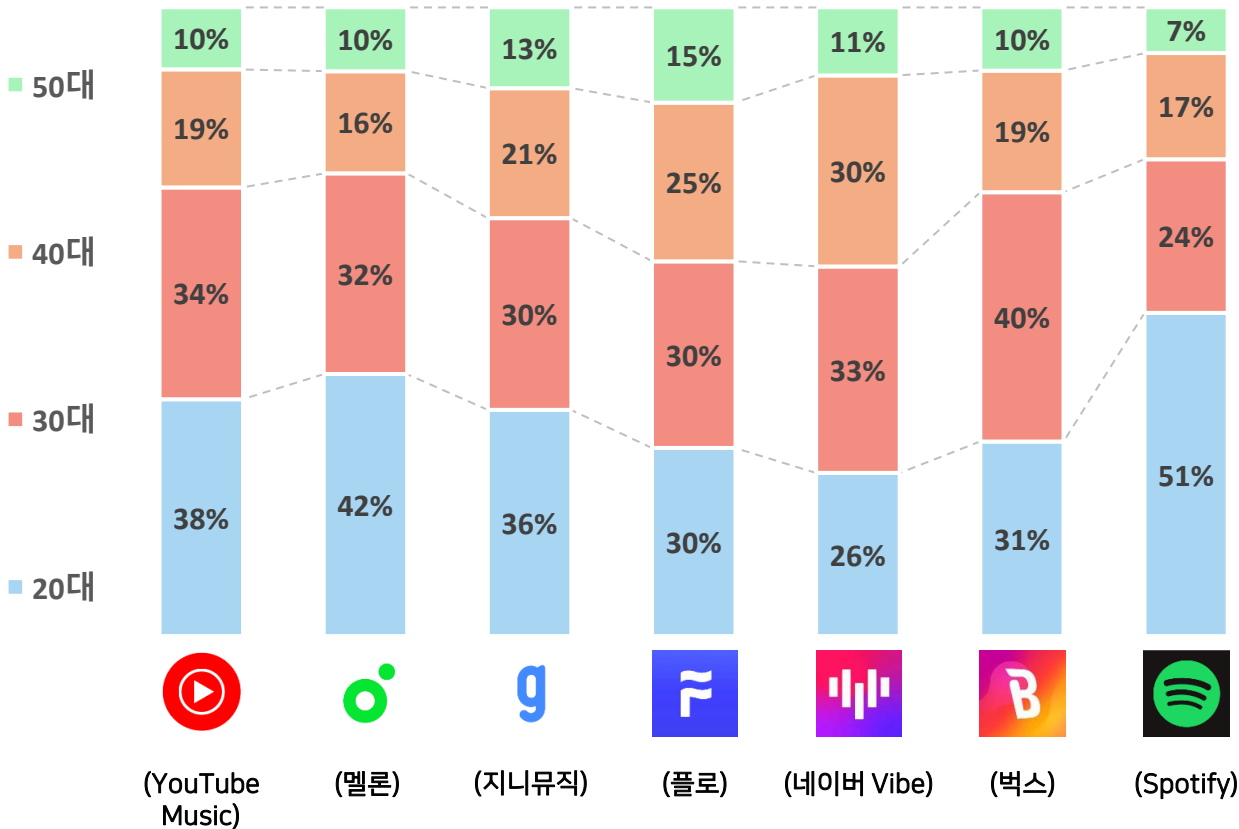


※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.05.01~05.31

음악 스트리밍 앱 연령별 이용비율

연령별로 20대는 'Spotify', '멜론'을 많이 이용하고 있으며,
30대는 '벅스', 40대는 '네이버 Vibe'를 주로 이용하고 있음

[unit: %]



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.05.01~05.31

5월 앱 이용순위

2023년 5월에 가장 많이, 자주 이용하는 앱은 '카카오톡'이며,
가장 오래 이용하는 앱은 '유튜브'(1인 평균19.1시간)로 나타남

[unit: 명, 분, 회]

순위	앱	이용자(명)	1인당 평균 이용 시간(분)	1인당 평균 이용 빈도(회)
1	 카카오톡 KakaoTalk	28,315,905	446.3	476
2	 YouTube	26,817,873	1,164.90	132.9
3	 네이버 - NAVER	25,890,384	392.2	188.7
4	 토스	21,279,438	135.6	138.6
5	 쿠팡 (Coupang)	18,760,840	66.8	50.7
6	 Instagram	17,431,137	353.1	135.2
7	 배달의민족	15,864,658	34.4	17.7
8	 네이버 지도, 내비게이션	15,626,261	60.2	37.9
9	 당근마켓	13,125,051	100.6	55.6
10	 모니모	13,062,243	67.2	41.6

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.05.01~05.31

5월 연령별 앱 이용순위

20대에서는 '네이버 웹툰', 30대, '카카오뱅크', 40대는 '모니모', '11번가', '카카오뱅크'
50대에서는 '모니모', 'KB pay', '11번가', '국민은행' 앱의 이용순위가 높음

순위	20대	30대	40대	50대
1	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡
2	 유튜브	 유튜브	 유튜브	 유튜브
3	 네이버	 네이버	 네이버	 네이버
4	 토스	 토스	 토스	 토스
5	 인스타그램	 인스타그램	 쿠팡	 쿠팡
6	 배달의 민족	 쿠팡	 배달의 민족	 모니모
7	 네이버 지도	 배달의 민족	 인스타그램	 KB pay
8	 쿠팡	 네이버 지도	 모니모	 11번가
9	 당근마켓	 당근마켓	 11번가	 국민은행
10	 네이버 웹툰	 카카오뱅크	 카카오뱅크	 네이버 지도

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.05.01~05.31

모바일앱분석 앱마인더

앱마인더

실시간 Mobile Log Data와 Survey Data를 결합하여 소비자의 실제 디지털 서비스 이용 행태를 다각도로 분석해 드리는 서비스 입니다.

패널 구성

모집단	전국 만 20~59세 남녀 스마트폰 보유자
표본 집단 특성	실명 확인된 온라인 조사 응답 패널 중 스마트폰 보유자
패널 규모	약 10,000명 (2023년 5월 기준)
표본 추출 방법	층화 추출 (통계청 추계인구 上 성/연령/지역 인구 분포 적용)

이용 문의



이용 중 문의 사항이 생기신다면
저희 appminder 운영팀으로
메일을 보내주세요.
24시간 이내로 답변 드리겠습니다.



급한 사안의 경우 appminder
운영 팀으로 바로 연락 주십시오
최선을 다해 끝까지
도와드리도록 하겠습니다.