

---

# 2023

# TOP APPS RANKING

2023 App 이용 총 결산 순위

---

# 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 한국인이 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | 월평균 사용자(명)   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  카카오톡        | 32,596,104 명 |
|  유튜브         | 31,771,527 명 |
|  네이버         | 30,659,588 명 |
|  토스          | 24,126,535 명 |
|  쿠팡          | 21,645,804 명 |
|  Instagram | 21,006,576 명 |
|  삼성페이      | 19,833,133 명 |
|  네이버 지도    | 18,482,070 명 |
|  배달의민족     | 17,296,731 명 |
|  모니모       | 15,731,523 명 |

## 한국인이 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용시간(분) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브       | 1,737.7 분       |
|  카카오톡      | 1,049.7 분       |
|  네이버       | 746.3 분         |
|  Instagram | 495.9 분         |
|  네이버 웹툰    | 480.1 분         |
|  L.POINT | 476.5 분         |
|  토스      | 418.0 분         |
|  다음      | 403.6 분         |
|  티맵      | 366.7 분         |
|  Netflix | 345.5 분         |

## 한국인이 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                             | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  카카오톡        | 852.8 회         |
|  네이버         | 560.7 회         |
|  토스          | 462.4 회         |
|  쿠팡          | 338.7 회         |
|  L.POINT     | 310.2 회         |
|  Syrup     | 247.0 회         |
|  유튜브       | 244.0 회         |
|  다음        | 233.4 회         |
|  티몬        | 197.1 회         |
|  Instagram | 196.5 회         |

# (남성) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 남성이 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                       | 월평균 사용자(명)   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  카카오톡      | 16,623,040 명 |
|  유튜브       | 16,169,894 명 |
|  네이버       | 15,458,350 명 |
|  토스        | 12,722,366 명 |
|  Instagram | 10,724,215 명 |
|  쿠팡      | 10,382,791 명 |
|  삼성페이    | 10,225,408 명 |
|  네이버 지도  | 9,428,627 명  |
|  모니모     | 8,432,993 명  |
|  KB Pay  | 8,387,754 명  |

## 남성이 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                           | (1인)월평균 사용시간(분) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브         | 1,849.7 분       |
|  카카오톡        | 936.0 분         |
|  네이버         | 616.8 분         |
|  L.POINT     | 495.7 분         |
|  네이버 웹툰      | 480.9 분         |
|  티맵        | 440.8 분         |
|  토스        | 423.0 분         |
|  다음        | 394.5 분         |
|  Instagram | 328.5 분         |
|  Netflix   | 299.6 분         |

## 남성이 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  카카오톡    | 805.5 회         |
|  네이버     | 505.2 회         |
|  토스      | 454.3 회         |
|  쿠팡      | 336.4 회         |
|  L.POINT | 310.6 회         |
|  유튜브   | 277.1 회         |
|  Syrup | 262.6 회         |
|  다음    | 229.5 회         |
|  티몬    | 214.2 회         |
|  신한플레이 | 191.2 회         |

# (여성) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 여성이 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | 월평균 사용자(명)   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  카카오톡        | 15,973,064 명 |
|  유튜브         | 15,601,633 명 |
|  네이버         | 15,201,238 명 |
|  토스          | 11,404,169 명 |
|  쿠팡          | 11,263,013 명 |
|  Instagram | 10,282,362 명 |
|  삼성페이      | 9,607,725 명  |
|  배달의민족     | 9,180,500 명  |
|  네이버지도     | 9,053,443 명  |
|  당근마켓      | 7,977,078 명  |

## 여성이 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용시간(분) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브       | 1,621.7 분       |
|  카카오톡      | 1,168.0 분       |
|  네이버       | 878.0 분         |
|  올웨이즈      | 833.9 분         |
|  Instagram | 670.6 분         |
|  네이버 웹툰  | 479.6 분         |
|  L.POINT | 455.0 분         |
|  다음      | 413.9 분         |
|  토스      | 412.2 분         |
|  티맵      | 223.4 분         |

## 여성이 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                             | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  카카오톡        | 902.1 회         |
|  네이버         | 617.1 회         |
|  토스          | 471.3 회         |
|  쿠팡          | 340.7 회         |
|  L.POINT     | 309.7 회         |
|  올웨이즈      | 290.7 회         |
|  다음        | 237.9 회         |
|  Instagram | 231.3 회         |
|  Syrup     | 228.6 회         |
|  네이버 카페    | 215.4 회         |

# (20대) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 20대가 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                       | 월평균 사용자(명)  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  유튜브       | 5,884,078 명 |
|  카카오톡      | 5,880,211 명 |
|  네이버       | 5,392,906 명 |
|  Instagram | 4,856,636 명 |
|  토스        | 4,703,888 명 |
|  배달의민족    | 4,139,546 명 |
|  삼성페이    | 4,034,121 명 |
|  네이버 지도  | 3,945,786 명 |
|  쿠팡      | 3,917,747 명 |
|  당근마켓    | 3,025,031 명 |

## 20대가 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                          | (1인)월평균 사용시간(분) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브        | 2,722.5 분       |
|  카카오톡       | 1,366.0 분       |
|  Instagram  | 855.9 분         |
|  X          | 825.9 분         |
|  네이버        | 710.9 분         |
|  카카오페이지    | 545.4 분         |
|  네이버 웹툰   | 503.9 분         |
|  Facebook | 418.7 분         |
|  Netflix  | 280.4 분         |
|  네이버 블로그  | 258.4 분         |

## 20대가 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                           | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  카카오톡      | 1,166.6 회       |
|  유튜브       | 467.7 회         |
|  네이버       | 444.8 회         |
|  X         | 404.0 회         |
|  Instagram | 386.8 회         |
|  토스       | 299.1 회         |
|  네이버 블로그 | 194.2 회         |
|  업비트     | 178.4 회         |
|  네이버 카페  | 162.2 회         |
|  에브리타임   | 160.4 회         |

# (30대) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 30대가 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                       | 월평균 사용자(명)  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  카카오톡      | 6,086,789 명 |
|  유튜브       | 5,935,338 명 |
|  네이버       | 5,809,276 명 |
|  토스        | 4,720,476 명 |
|  Instagram | 4,672,484 명 |
|  삼성페이    | 4,461,639 명 |
|  쿠팡      | 4,371,667 명 |
|  배달의민족   | 4,352,312 명 |
|  네이버 지도  | 4,044,140 명 |
|  당근마켓    | 3,638,661 명 |

## 30대가 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용시간(분) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브       | 1,683.4 분       |
|  카카오톡      | 1,490.2 분       |
|  네이버       | 758.7 분         |
|  Instagram | 694.8 분         |
|  올웨이즈      | 552.1 분         |
|  네이버 웹툰  | 460.8 분         |
|  티맵      | 410.0 분         |
|  네이버 카페  | 367.5 분         |
|  L.POINT | 351.7 분         |
|  TVING   | 322.1 분         |

## 30대가 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                           | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  카카오톡      | 1228.7 회        |
|  네이버       | 509.3 회         |
|  토스        | 374.8 회         |
|  유튜브       | 259.9 회         |
|  Instagram | 256.7 회         |
|  L.POINT | 245.2 회         |
|  올웨이즈    | 232.4 회         |
|  네이버 카페  | 214.5 회         |
|  쿠팡      | 205.1 회         |
|  네이버 블로그 | 179.9 회         |

# (40대) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 40대가 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | 월평균 사용자(명)  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  카카오톡        | 7,503,432 명 |
|  유튜브         | 7,308,724 명 |
|  네이버         | 7,143,999 명 |
|  토스          | 5,733,507 명 |
|  쿠팡          | 5,318,075 명 |
|  삼성페이      | 4,801,997 명 |
|  Instagram | 4,788,080 명 |
|  배달의민족     | 4,583,350 명 |
|  11번가      | 4,282,467 명 |
|  네이버 지도    | 4,173,115 명 |

## 40대가 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용시간(분) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브       | 1,496.5 분       |
|  카카오톡      | 910.1 분         |
|  네이버       | 844.1 분         |
|  올웨이즈      | 734.6 분         |
|  Instagram | 412.5 분         |
|  네이버 카페  | 405.5 분         |
|  L.POINT | 404.4 분         |
|  Netflix | 398.3 분         |
|  토스      | 381.9 분         |
|  티맵      | 367.6 분         |

## 40대가 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                           | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  카카오톡      | 806.5 회         |
|  네이버       | 624.0 회         |
|  토스        | 470.2 회         |
|  쿠팡        | 331.0 회         |
|  L.POINT   | 281.3 회         |
|  올웨이즈    | 255.3 회         |
|  네이버 카페  | 226.4 회         |
|  Syrup   | 221.1 회         |
|  티몬      | 195.0 회         |
|  네이버 블로그 | 193.8 회         |

# (50대) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 50대가 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | 월평균 사용자(명)  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  카카오톡        | 7,591,728 명 |
|  유튜브         | 7,331,645 명 |
|  네이버         | 7,165,425 명 |
|  토스          | 5,487,431 명 |
|  쿠팡          | 4,834,028 명 |
|  Instagram | 4,040,168 명 |
|  삼성페이      | 3,971,411 명 |
|  모니모       | 3,926,443 명 |
|  11번가      | 3,764,949 명 |
|  네이버 지도    | 3,728,774 명 |

## 50대가 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용시간(분) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브       | 1,491.4 분       |
|  카카오톡      | 757.0 분         |
|  네이버       | 756.8 분         |
|  L.POINT   | 609.6 분         |
|  토스        | 579.1 분         |
|  다음      | 436.2 분         |
|  Netflix | 422.8 분         |
|  티맵      | 353.4 분         |
|  네이버 카페  | 291.4 분         |
|  당근마켓    | 236.2 분         |

## 50대가 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  네이버     | 613.7 회         |
|  카카오톡    | 591.5 회         |
|  토스      | 582.1 회         |
|  쿠팡      | 507.8 회         |
|  L.POINT | 382.9 회         |
|  Syrup | 307.3 회         |
|  티몬    | 276.8 회         |
|  다음    | 276.4 회         |
|  신한플레이 | 221.1 회         |
|  위메프   | 211.8 회         |

# (60대) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## 60대가 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | 월평균 사용자(명)  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  카카오톡        | 5,533,945 명 |
|  유튜브         | 5,311,742 명 |
|  네이버         | 5,147,983 명 |
|  토스          | 3,481,233 명 |
|  쿠팡          | 3,204,287 명 |
|  Instagram | 2,649,208 명 |
|  네이버 지도    | 2,590,256 명 |
|  삼성 페이     | 2,563,964 명 |
|  모니모       | 2,562,605 명 |
|  네이버 밴드    | 2,460,260 명 |

## 60대가 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                          | (1인)월평균 사용시간(분) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  유튜브        | 1,379.7 분       |
|  카카오톡       | 819.4 분         |
|  토스         | 719.7 분         |
|  L.POINT    | 709.1 분         |
|  네이버        | 619.4 분         |
|  다음       | 492.1 분         |
|  티맵       | 343.2 분         |
|  네이버 카페   | 330.0 분         |
|  당근마켓     | 324.3 분         |
|  Facebook | 206.7 분         |

## 60대가 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  토스      | 600.9 회         |
|  네이버     | 578.6 회         |
|  쿠팡      | 554.6 회         |
|  카카오톡    | 527.1 회         |
|  L.POINT | 444.6 회         |
|  Syrup | 351.7 회         |
|  티몬    | 327.7 회         |
|  다음    | 271.5 회         |
|  위메프   | 262.0 회         |
|  신한플레이 | 260.4 회         |

# (쇼핑) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## (쇼핑) 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                      | 월평균 사용자(명)   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  쿠팡       | 21,645,804 명 |
|  11번가     | 14,899,905 명 |
|  G마켓      | 10,422,796 명 |
|  티몬       | 8,301,793 명  |
|  위메프      | 7,395,465 명  |
|  GS SHOP | 6,881,668 명  |
|  옥션     | 6,447,216 명  |
|  올웨이즈   | 5,356,423 명  |
|  올리브영   | 5,320,226 명  |
|  롯데ON   | 4,977,342 명  |

## (쇼핑) 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                          | (1인)월평균 사용시간(분) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  올웨이즈       | 736.1 분         |
|  AliExpress | 177.1 분         |
|  쿠팡         | 142.4 분         |
|  공구마켓       | 141.9 분         |
|  번개장터       | 114.9 분         |
|  티몬        | 78.5 분          |
|  G마켓      | 74.4 분          |
|  LFmall   | 73.3 분          |
|  에이블리     | 73.1 분          |
|  옥션       | 68.6 분          |

## (쇼핑) 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  쿠팡      | 338.7 회         |
|  올웨이즈    | 259.1 회         |
|  티몬      | 197.1 회         |
|  홈앤쇼핑    | 147.4 회         |
|  위메프     | 133.7 회         |
|  쿠차     | 97.5 회          |
|  공구마켓  | 96.9 회          |
|  NS홈쇼핑 | 93.5 회          |
|  번개장터  | 84.8 회          |
|  11번가  | 83.8 회          |

# (금융) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## (금융) 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                        | 월평균 사용자(명)   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  토스         | 24,126,535 명 |
|  모니모        | 15,731,523 명 |
|  KB국민은행     | 15,518,227 명 |
|  카카오뱅크      | 15,417,782 명 |
|  KB Pay     | 15,321,234 명 |
|  신한 쏘       | 14,580,264 명 |
|  신한플레이    | 14,317,337 명 |
|  Syrup    | 12,098,942 명 |
|  페이북      | 11,817,292 명 |
|  우리WON멤버스 | 11,739,134 명 |

## (금융) 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                           | (1인)월평균 사용시간(분) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  토스          | 418.0 분         |
|  키움증권        | 230.1 분         |
|  업비트         | 218.5 분         |
|  증권플러스       | 181.0 분         |
|  나무증권        | 179.5 분         |
|  미래에셋증권      | 137.4 분         |
|  삼성증권 mPOP | 128.8 분         |
|  Investing | 117.8 분         |
|  키움증권 SG   | 112.6 분         |
|  Syrup     | 111.1 분         |

## (금융) 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                            | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  토스         | 462.4 회         |
|  Syrup      | 247.0 회         |
|  신한플레이      | 190.7 회         |
|  핑크         | 179.2 회         |
|  업비트        | 148.6 회         |
|  증권플러스      | 139.5 회         |
|  카카오페이    | 138.4 회         |
|  우리WON멤버스 | 125.8 회         |
|  KB Pay   | 123.9 회         |
|  리브메이트    | 107.1 회         |

# (뷰티) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## (뷰티) 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                      | 월평균 사용자(명)  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  화해       | 16,59,824 명 |
|  카카오희어샵   | 2,41,465 명  |
|  바비톡      | 2,25,507 명  |
|  잼페이스     | 1,98,089 명  |
|  여신티켓     | 1,95,131 명  |
|  강남언니     | 1,47,956 명  |
|  언니의파우치 | 1,18,036 명  |
|  메듭     | 1,02,444 명  |
|  글로우픽   | 1,00,107 명  |
|  파우더룸   | 90,069 명    |

## (뷰티) 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                             | (1인)월평균 사용시간(분) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  코코포레          | 398.9 분         |
|  미인하이          | 157.1 분         |
|  피부컨설팅 피팅      | 130.0 분         |
|  성예사           | 85.3 분          |
|  FOREO For You | 77.1 분          |
|  글로우픽          | 63.7 분          |
|  플랜더코드       | 58.7 분          |
|  언니의파우치      | 56.5 분          |
|  사라센         | 45.8 분          |
|  헤이리본        | 43.7 분          |

## (뷰티) 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                          | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  플랜더코드    | 84.0 회          |
|  피부컨설팅 피팅 | 79.2 회          |
|  글로우픽     | 51.6 회          |
|  리만코리아    | 47.1 회          |
|  언니의파우치   | 41.9 회          |
|  성예사      | 36.0 회          |
|  잇츠스킨뷰티 | 34.9 회          |
|  화해     | 33.6 회          |
|  파우더룸   | 33.3 회          |
|  잼페이스   | 27.6 회          |

# (식음료) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## (식음료) 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                       | 월평균 사용자(명)   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  배달의민족     | 17,296,731 명 |
|  배달요기요     | 9,432,245 명  |
|  스타벅스      | 7,184,504 명  |
|  컬리        | 5,072,951 명  |
|  쿠팡이츠      | 3,322,431 명  |
|  버거킹      | 2,670,651 명  |
|  맥도날드    | 2,574,643 명  |
|  이디야     | 1,905,560 명  |
|  메가MGC커피 | 1,760,122 명  |
|  CJ더마켓   | 1,756,492 명  |

## (식음료) 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                      | (1인)월평균 사용시간(분) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  만개의레시피 | 82.1 분          |
|  배달의민족  | 65.2 분          |
|  CJ더마켓  | 43.7 분          |
|  컬리     | 43.2 분          |
|  배달요기요  | 40.8 분          |
|  땡겨요   | 31.2 분          |
|  프레딧  | 27.7 분          |
|  쿠팡이츠 | 26.4 분          |
|  스타벅스 | 21.0 분          |
|  맥도날드 | 13.4 분          |

## (식음료) 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                         | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  배달의민족   | 36.4 회          |
|  컬리      | 28.4 회          |
|  CJ더마켓   | 27.2 회          |
|  땡겨요     | 25.5 회          |
|  만개의레시피  | 25.1 회          |
|  배달요기요  | 23.8 회          |
|  스타벅스  | 18.6 회          |
|  프레딧   | 17.1 회          |
|  쿠팡이츠  | 15.2 회          |
|  도미노피자 | 12.0 회          |

# (엔터테인먼트) 2023년 App 이용 총 결산 순위

• 2023년 1월 - 2023년 11월 기준, 월 평균 이용자수, 1인 평균 이용시간, 1인 평균 이용빈도

## (엔터) 가장 많이 사용한 앱

| 앱이름                                                                                       | 월평균 사용자(명)  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  Netflix   | 7,111,410 명 |
|  카카오페이지    | 4,239,047 명 |
|  TVING     | 4,004,821 명 |
|  쿠팡플레이     | 3,696,295 명 |
|  CGV       | 3,244,603 명 |
|  Wavve    | 2,872,441 명 |
|  롯데시네마   | 1,975,077 명 |
|  메가박스    | 1,659,768 명 |
|  Disney+ | 1,618,696 명 |
|  아프리카TV  | 1,429,704 명 |

## (엔터) 가장 오래 사용한 앱

| 앱이름                                                                                          | (1인)월평균 사용시간(분) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  아프리카TV     | 947.0 분         |
|  카카오페이지     | 658.8 분         |
|  TVING      | 350.5 분         |
|  Netflix    | 345.5 분         |
|  Wavve      | 341.5 분         |
|  Twitch    | 340.7 분         |
|  유튜브 Kids | 199.5 분         |
|  팟빵       | 167.5 분         |
|  Disney+  | 166.5 분         |
|  플레이오     | 156.8 분         |

## (엔터) 가장 자주 사용한 앱

| 앱이름                                                                                            | (1인)월평균 사용횟수(회) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  아프리카TV     | 257.0 회         |
|  플레이오       | 180.1 회         |
|  MISTPALY   | 138.8 회         |
|  카카오페이지     | 131.3 회         |
|  Twitch     | 107.2 회         |
|  팟빵        | 77.5 회          |
|  KBS KONG | 53.2 회          |
|  인사이드     | 49.9 회          |
|  MBC mini | 38.8 회          |
|  TVING    | 37.7 회          |

# 모바일앱분석 앱마인더

## 앱마인더

실시간 Mobile Log Data와 Survey Data를 결합하여 소비자의 실제 디지털 서비스 이용 행태를 다각도로 분석해 드리는 서비스입니다.

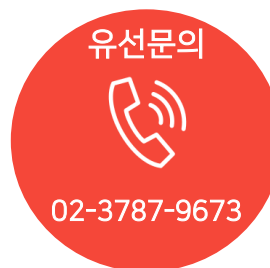
## 패널 구성

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 모집단      | 전국 만 20~69세 남녀 스마트폰 보유자             |
| 표본 집단 특성 | 실명 확인된 온라인 조사 응답 패널 중 스마트폰 보유자      |
| 패널 규모    | 약 10,000명 (2023년 12월 기준)            |
| 표본 추출 방법 | 층화 추출 (통계청 추계인구 上 성/연령/지역 인구 분포 적용) |

## 이용 문의



이용 중 문의 사항이 생기신다면  
저희 appminder 운영팀으로  
메일을 보내주세요.  
24시간 이내로 답변 드리겠습니다.



급한 사안의 경우 appminder  
운영 팀으로 바로 연락 주십시오  
최선을 다해 끝까지  
도와드리도록 하겠습니다.