

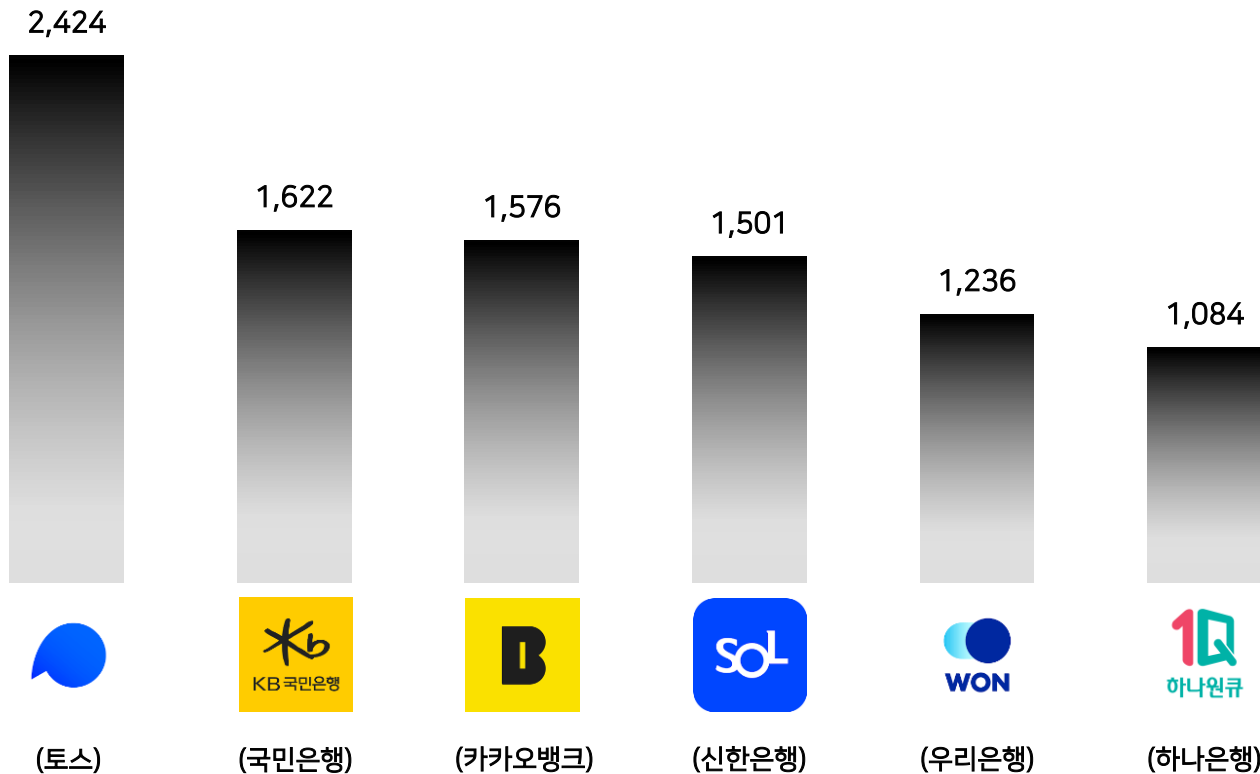
12월 은행 앱 순위 및 이용자 특성



은행 앱 이용자 수

2023년 12월 주요 은행 앱 이용 순위는 '토스'가 2,424만 명으로 가장 많으며,
'국민은행', '카카오뱅크', '신한은행', '우리은행', '하나은행'순으로 나타남

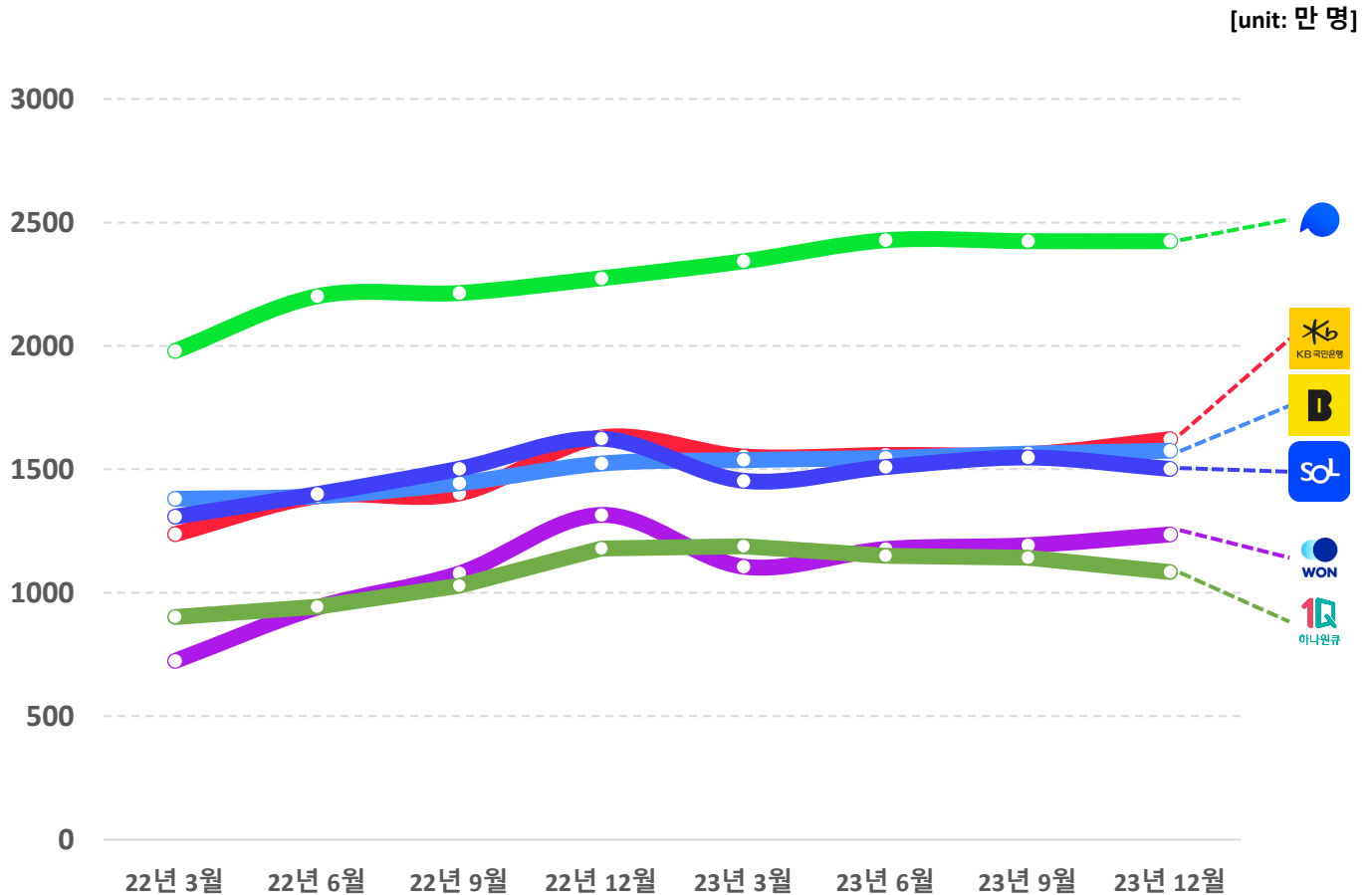
[unit: 만 명]



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.12.01~12.31

은행 앱 월간 이용자 수 변화

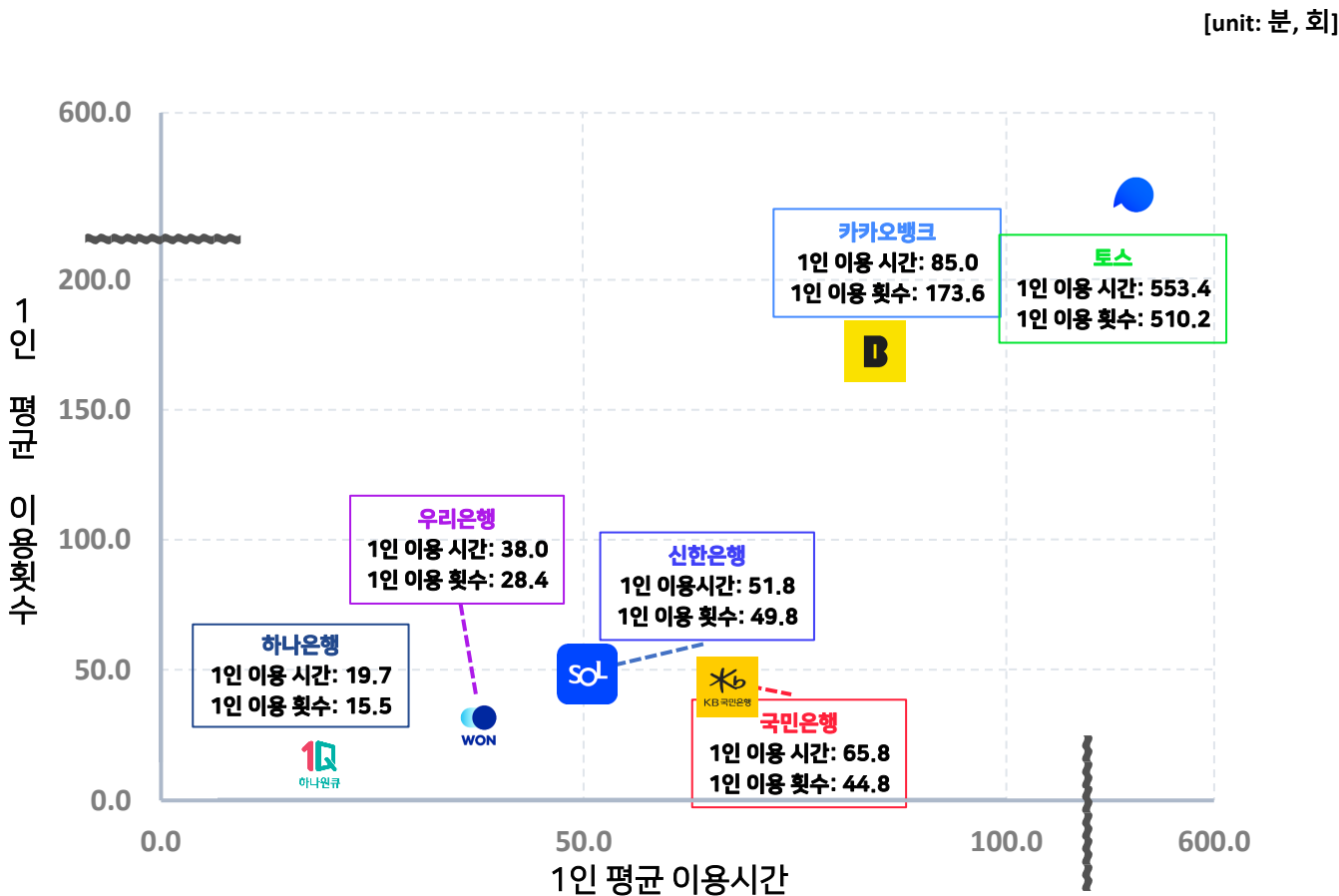
최근 분기별 은행 앱 이용 변화를 살펴보면 인터넷은행(토스, 카카오뱅크)은 이용자가 꾸준히 증가하고 있으며, 기존 은행은 연초보다 연말에 사용량이 많아짐



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 22.03.01~12.31

은행 앱 평균 1인당 이용 횟수 및 시간

1인 평균 이용 시간/횟수는 '토스'가 553.4분/510.2회로 가장 높으며,
다음으로 '카카오뱅크'가 85.0분/173.6회로 상대적으로 높게 나타남

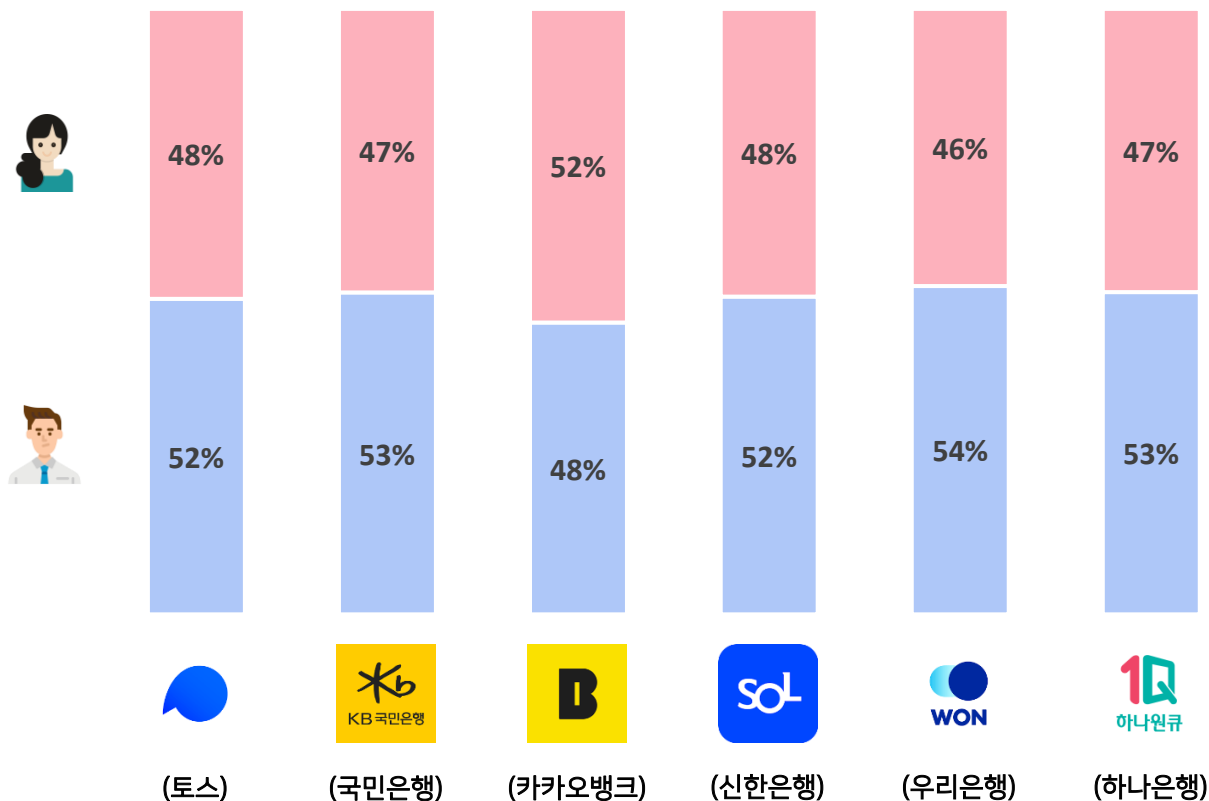


※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.12.01~12.31

은행 앱 성별 이용비율

전반적으로 남성의 이용량이 여성에 비해 높으나,
'카카오뱅크'에서는 여성의 이용량이 더 높은 것으로 나타남

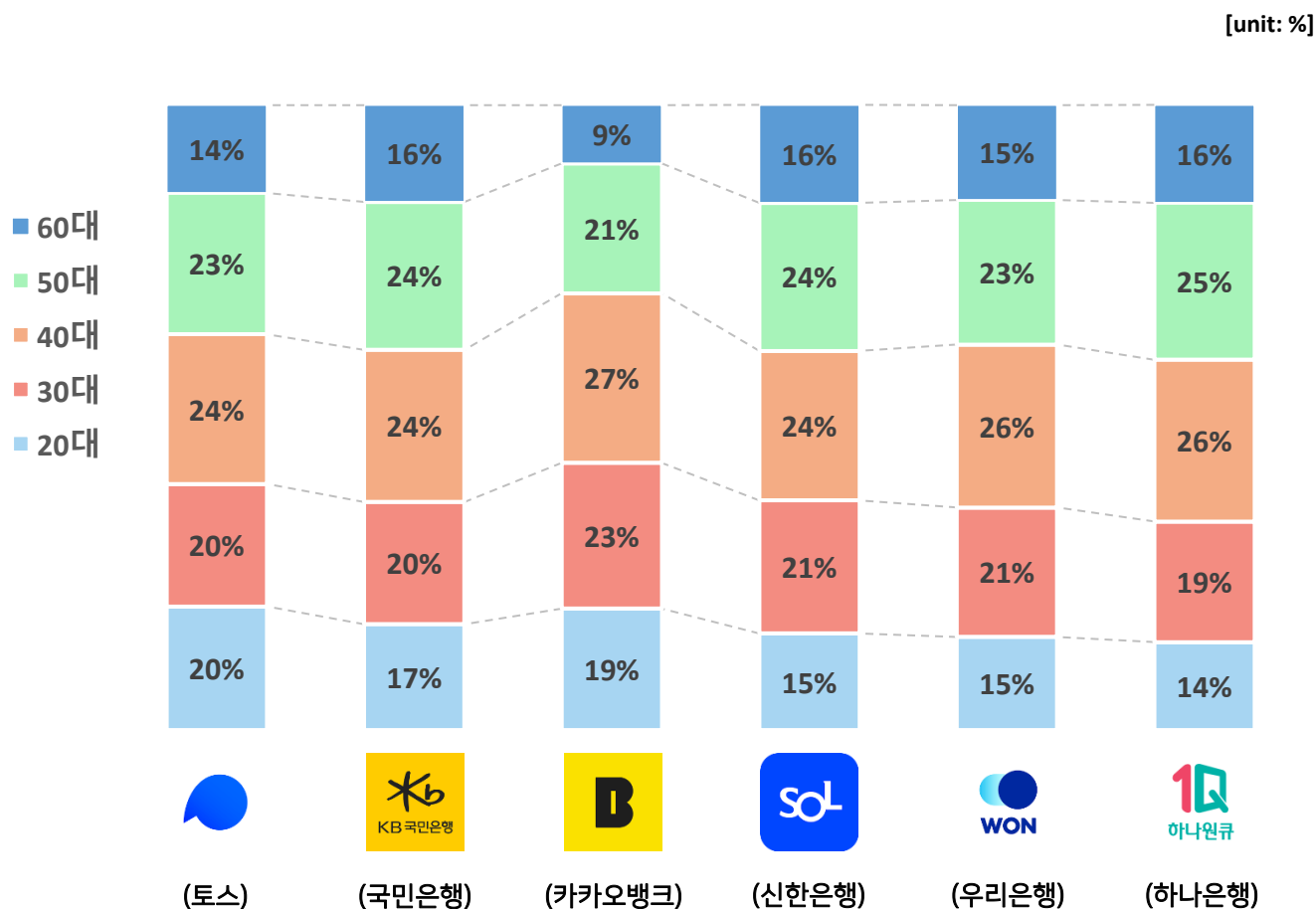
[unit: %]



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.12.01~12.31

은행 앱 연령별 이용비율

연령별로 20대는 '토스'를 많이 이용하고 있으며, 30~40대는 '카카오뱅크',
50대는 '신한은행', '국민은행'을 주로 이용하는 것으로 나타남



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.12.01~12.31

12월 앱 이용순위

2023년 12월에 가장 많이, 자주 이용하는 앱은 '카카오톡'이며,
가장 오래 이용하는 앱은 '유튜브'(1인 평균 약 30시간)로 나타남

[unit: 명, 분, 회]

순위	앱	이용자(명)	1인당 평균 이용 시간(분)	1인당 평균 이용 빈도(회)
1	 카카오톡 KakaoTalk	32,829,280	1,138.0	714.3
2	 YouTube	32,049,601	1,817.0	228.6
3	 네이버 - NAVER	31,444,433	805.4	584.1
4	 토스	24,244,235	553.4	510.2
5	 쿠팡 (Coupang)	21,948,888	153.1	187.7
6	 Instagram	20,838,157	574.0	182.2
7	 삼성 페이	19,499,682	27.4	18.9
8	 네이버 지도, 내비게이션	18,983,365	108.7	55.1
9	 배달의 민족	17,801,689	72.3	33.8
10	 모니모	16,692,792	83.2	77.0

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.12.01~12.31

12월 연령별 앱 이용순위

20대, 30대에서 '인스타그램'의 이용순위가 높으며,
50대는 'KB pay', 60대는 '밴드'의 이용순위가 높음

순위	20대	30대	40대	50대	60대
1	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡
2	 유튜브	 유튜브	 유튜브	 유튜브	 유튜브
3	 네이버	 네이버	 네이버	 네이버	 네이버
4	 인스타그램	 토스	 토스	 토스	 토스
5	 토스	 인스타그램	 쿠팡	 쿠팡	 쿠팡
6	 배달의 민족	 배달의 민족	 배달의 민족	 모니모	 네이버 지도
7	 네이버 지도	 쿠팡	 삼성 페이	 인스타그램	 모니모
8	 삼성 페이	 삼성 페이	 인스타그램	 삼성 페이	 인스타그램
9	 쿠팡	 네이버 지도	 카카오뱅크	 KB Pay	 밴드
10	 카카오뱅크	 카카오뱅크	 모니모	 네이버 지도	 국민은행

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 23.12.01~12.31

모바일앱 분석 앱마인더

앱마인더

실시간 Mobile Log Data와 Survey Data를 결합하여 소비자의 실제 디지털 서비스 이용 행태를 다각도로 분석해 드리는 서비스 입니다.

패널 구성

모집단	전국 만 20~69세 남녀 스마트폰 보유자
표본 집단 특성	실명 확인된 온라인 조사 응답 패널 중 스마트폰 보유자
패널 규모	약 10,000명 (2023년 12월 기준)
표본 추출 방법	층화 추출 (통계청 추계인구 上 성/연령/지역 인구 분포 적용)

이용 문의



이용 중 문의 사항이 생기신다면
저희 appminder 운영팀으로
메일을 보내주세요.
24시간 이내로 답변 드리겠습니다.



급한 사안의 경우 appminder
운영 팀으로 바로 연락 주십시오
최선을 다해 끝까지
도와드리도록 하겠습니다.