

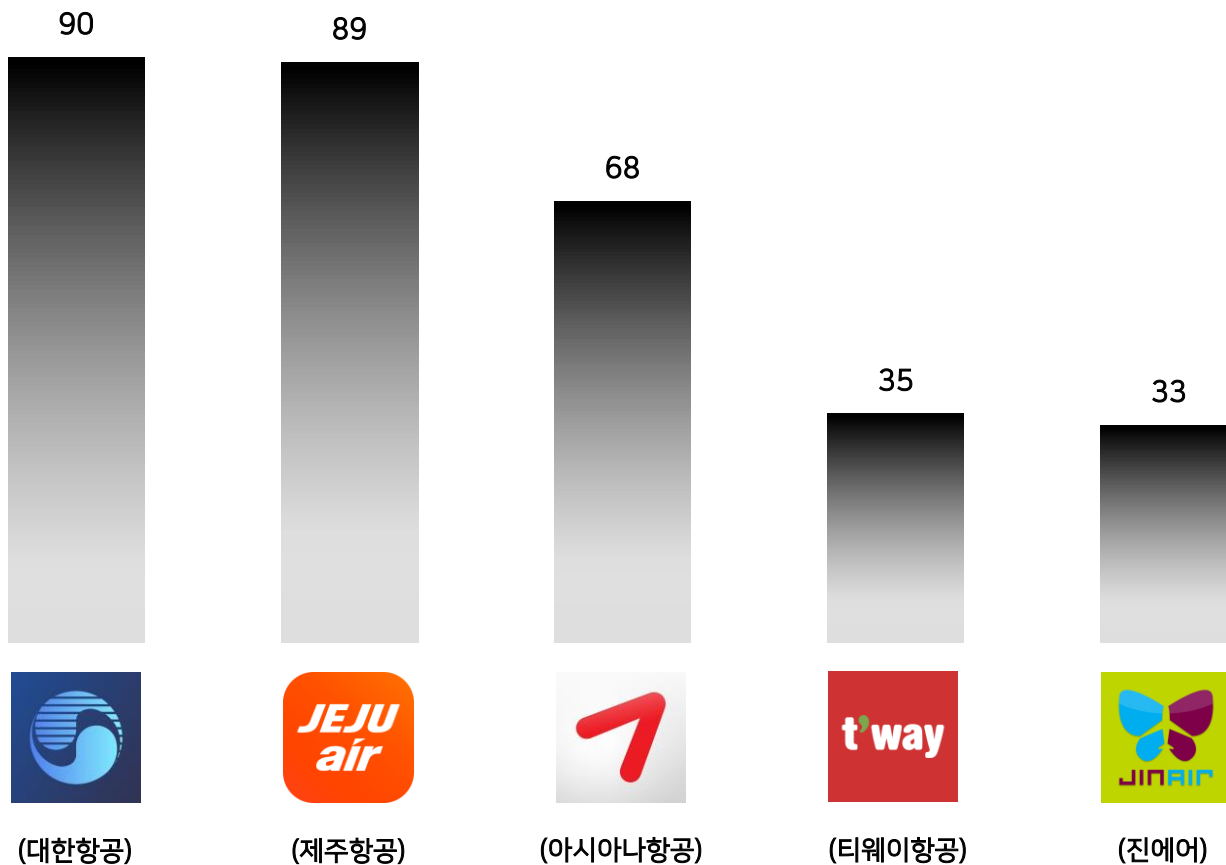
1월 항공사 앱 순위 및 이용자 특성



항공사 앱 이용자 수

2024년 1월 주요 항공사 앱 이용 순위는 '대한항공'이 90만 명으로 가장 많으며, '제주항공', '아시아나항공', '티웨이항공', '진에어'순으로 나타남

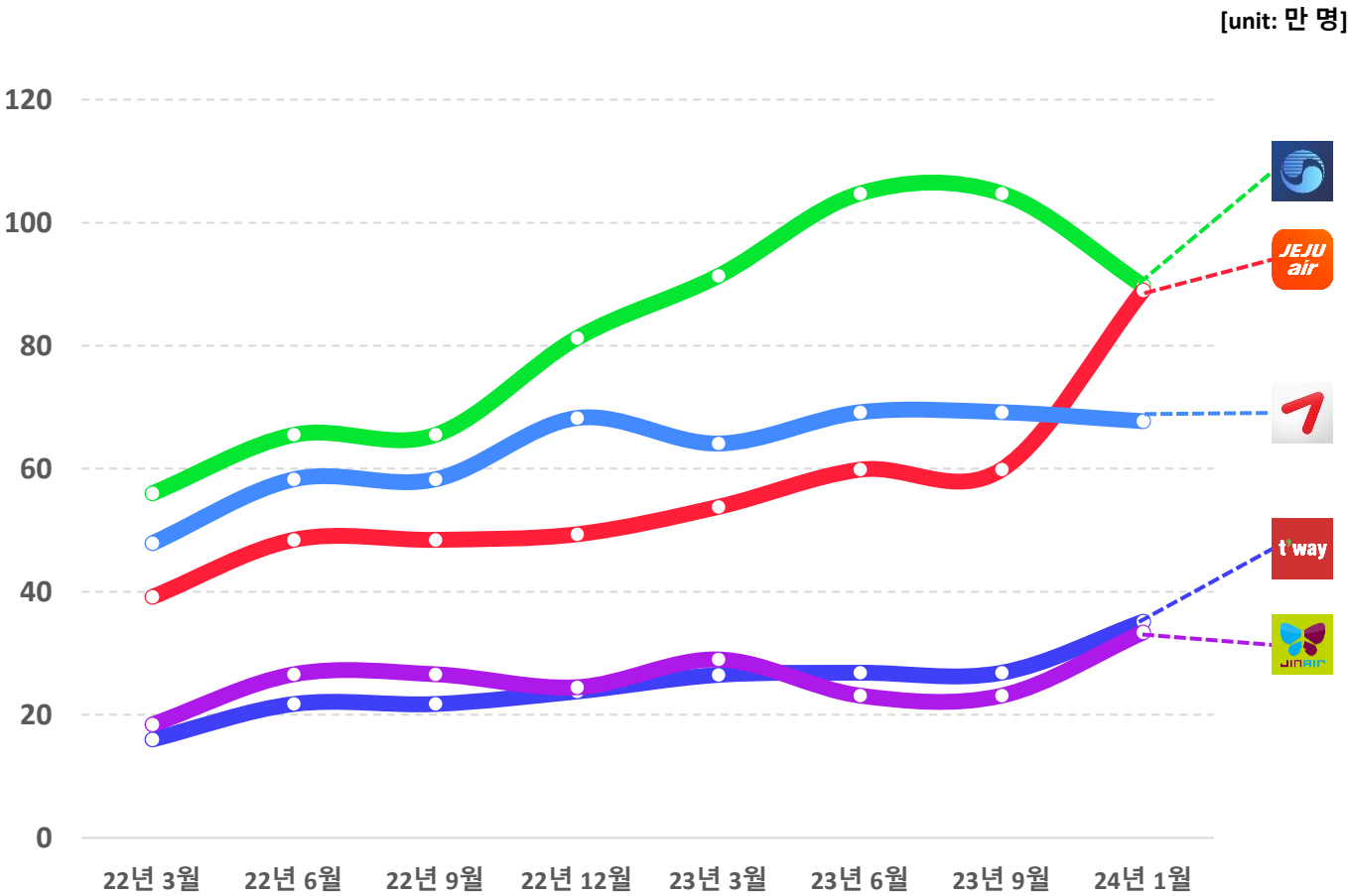
[unit: 만 명]



※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 24.01.01~01.31

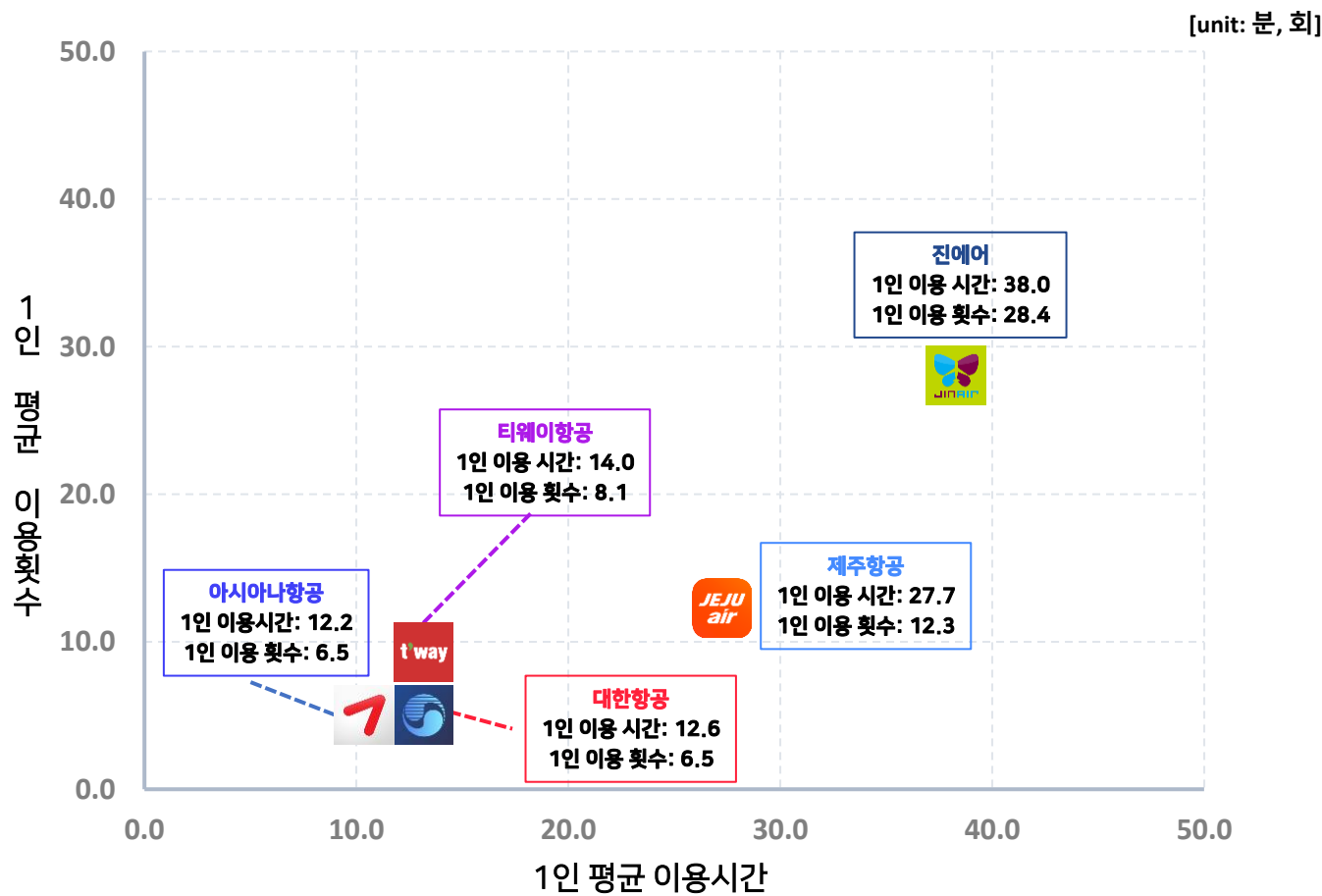
항공사 앱 월간 이용자 수 변화

최근 분기별 항공앱 이용 변화를 살펴보면 '대한항공'은 24년 1월 소폭 감소하였으나, '제주항공'은 24년 1월 크게 증가한 것으로 나타남



항공사 앱 평균 1인당 이용 횟수 및 시간

1인 평균 이용 시간/횟수는 '진에어'가 38.0분/28.4회로 가장 높으며,
다음으로 '제주항공'이 27.7분/12.3회로 상대적으로 높게 나타남

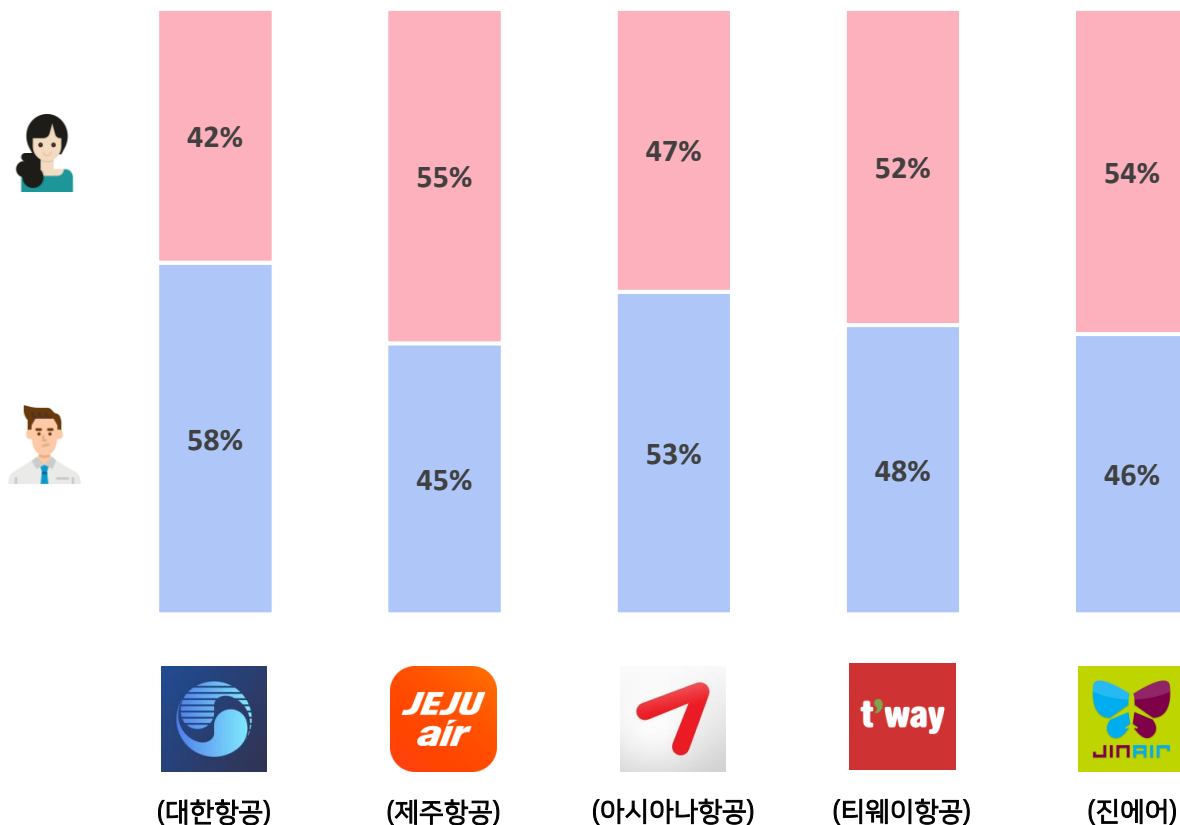


※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 24.01.01~01.31

항공사 앱 성별 이용비율

'대한항공', '아시아나항공'은 남성의 이용량이 여성에 비해 높으나,
'제주항공', '티웨이항공', '진에어'에서는 여성의 이용량이 더 높은 것으로 나타남

[unit: %]

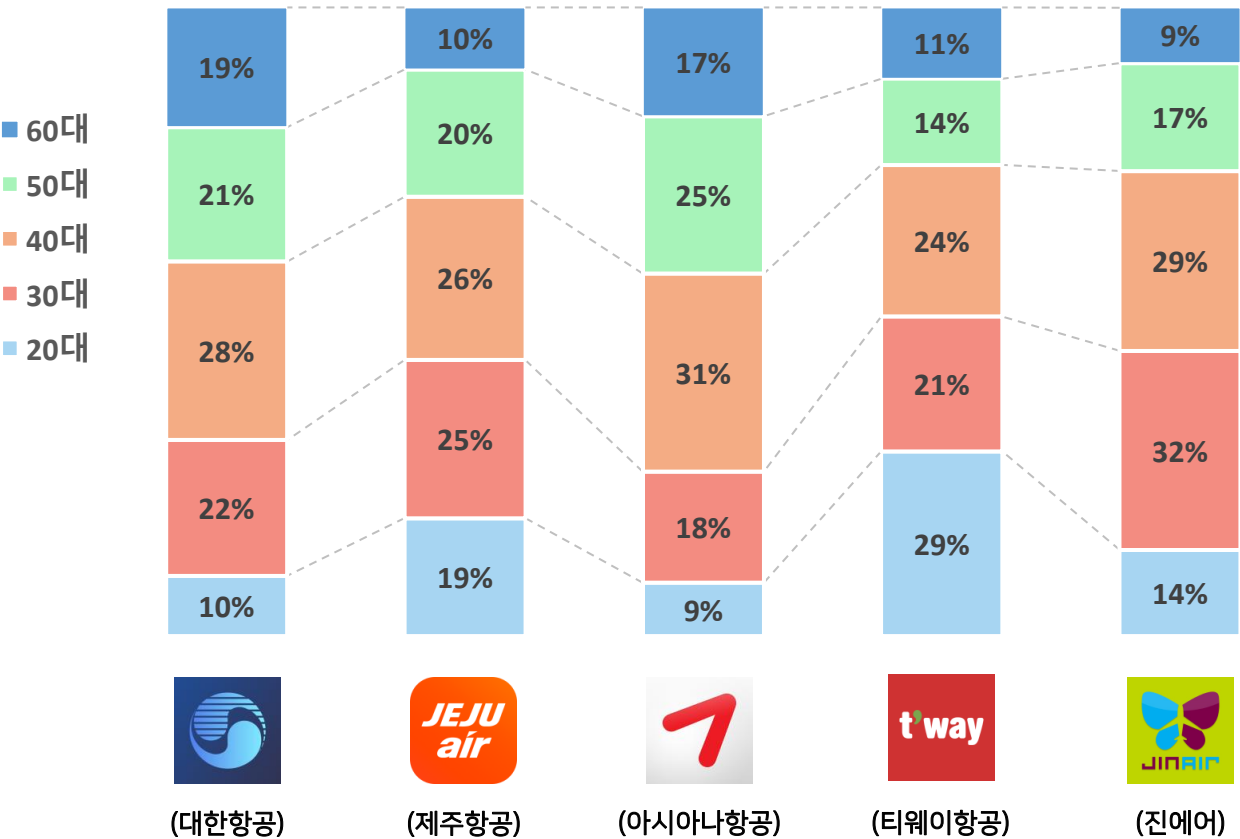


※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 24.01.01~01.31

항공사 앱 연령별 이용비율

'대한항공', '제주항공', '아사아나항공'은 40대 이용률이 가장 높으나,
'티웨이항공'은 20대, '진에어'는 30대의 이용량이 높게 나타남

[unit: %]



24년 1월 TOP100 진입/이탈 앱

24년 1월에 신규로 100위안에 든 앱은 '국세청 홈택스', '네이버 블로그', 'TVING'
'네이버 파파고', 'PASS by U+'로 나타남

Top 100 **진입** 앱

순위	앱 이름	순위 변동
82	 국세청 홈택스	▲80
95	 네이버 블로그	▲9
96	 TVING	▲11
97	 네이버 파파고	▲4
99	 PASS by U+	▲9

Top 100 **이탈** 앱

순위	앱 이름	순위 변동
101	 NH올원뱅크	▼10
102	 마이 홈플러스	▼6
103	 우리WON카드	▼6
107	 홈플러스	▼9
113	 키움증권 영웅문S#	▼14

순위 급변동 앱 (24년1월 100위 내 앱 기준)

12월 대비 순위가 10위 이상 상승한 앱은 '신한 슈퍼SOL', '쿠팡플레이', '삼성증권', '네이버 웹툰', 10위 이상 하락한 앱은 '키움증권', 'CJ ONE', '올리브영', 'NH 올원뱅크' 로 나타남

순위 상승 앱

앱 이름	12월	1월
 신한 슈퍼SOL	61	39 (▲29)
 쿠팡플레이	100	84 (▲16)
 삼성증권 mPOP	74	61 (▲13)
 네이버 웹툰	86	74 (▲12)

순위 하락 앱

앱 이름	12월	1월
 키움증권 영웅문S#	99	113 (▼14)
 CJ ONE	75	89 (▼14)
 올리브영	76	88 (▼12)
 NH 올원뱅크	91	101 (▼10)

24년 1월 앱 이용순위

2024년 1월에 가장 많이, 자주 이용하는 앱은 '카카오톡'이며,
가장 오래 이용하는 앱은 '유튜브'(1인 평균 약 31시간)로 나타남

[unit: 명, 분, 회]

순위	앱	이용자(명)	1인당 평균 이용 시간(분)	1인당 평균 이용 빈도(회)
1	 카카오톡 KakaoTalk	32,789,340	1,140.1	707.5
2	 YouTube	31,580,945	1,883.8	232.2
3	 네이버 - NAVER	31,317,816	819.3	541.8
4	 토스	24,199,414	568.3	492.4
5	 쿠팡 (Coupang)	21,989,871	153.4	181.5
6	 Instagram	20,573,720	613.3	195.8
7	 삼성 페이	19,170,385	25.6	18.2
8	 네이버 지도, 내비게이션	18,764,688	104.2	50.4
9	 배달의 민족	18,234,284	68.2	32.5
10	 모니모	16,491,338	80.3	150.9

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 24.01.01~01.31

24년 1월 연령별 앱 이용순위

20대, 30대에서 ‘인스타그램’의 이용순위가 높으며 50대는 ‘KB페이’, 60대는 ‘밴드’가 높으며, , 40~60대는 ‘유튜브’보다 ‘네이버’를 더 많이 사용함

순위	20대	30대	40대	50대	60대
1	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡	 카카오톡
2	 유튜브	 유튜브	 네이버	 네이버	 네이버
3	 네이버	 네이버	 유튜브	 유튜브	 유튜브
4	 인스타그램	 인스타그램	 토스	 토스	 토스
5	 토스	 토스	 쿠팡	 쿠팡	 쿠팡
6	 배달의 민족	 쿠팡	 배달의 민족	 모니모	 네이버 지도
7	 쿠팡	 배달의 민족	 인스타그램	 삼성페이	 모니모
8	 네이버지도	 삼성 페이	 삼성페이	 인스타그램	 밴드
9	 삼성페이	 네이버 지도	 카카오뱅크	 KB Pay	 인스타그램
10	 카카오뱅크	 카카오뱅크	 모니모	 네이버 지도	 국민은행

※ 일부 기본앱 제외

※ OS: Android | Device: Smartphone | Period: 24.01.01~01.31

모바일앱 분석 앱마인더

앱마인더

실시간 Mobile Log Data와 Survey Data를 결합하여 소비자의 실제 디지털 서비스 이용 행태를 다각도로 분석해 드리는 서비스입니다.

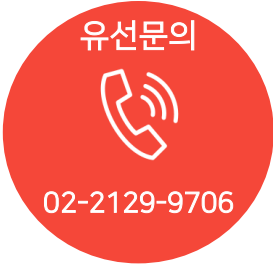
패널 구성

모집단	전국 만 20~69세 남녀 스마트폰 보유자
표본 집단 특성	실명 확인된 온라인 조사 응답 패널 중 스마트폰 보유자
패널 규모	약 10,000명 (2024년 1월 기준)
표본 추출 방법	층화 추출 (통계청 추계인구 上 성/연령/지역 인구 분포 적용)

이용 문의



이용 중 문의 사항이 생기신다면
저희 appminder 운영팀으로
메일을 보내주세요.
24시간 이내로 답변 드리겠습니다.



급한 사안의 경우 appminder
운영 팀으로 바로 연락 주십시오
최선을 다해 끝까지
도와드리도록 하겠습니다.